

Simposio sul potere incontrollato che Amazon esercita sull'economia e la società di oggi

2 dicembre 2019
Brussels

1

Mettere Amazon di fronte alle proprie responsabilità: primo simposio mondiale sul potere incontrollato di Amazon

2

Il mondo del lavoro presso Amazon: i diritti sindacali sono minacciati

3

Potere monopolistico di Amazon: una minaccia alle condizioni di mercato eque

4

Amazon e la crisi climatica

5

Non c'è scampo: la privacy e i diritti digitali nel mondo di Amazon

6

Assenza di equità: l'elusione fiscale di Amazon

7

E in futuro?

Mettere Amazon di fronte alle proprie responsabilità: primo simposio mondiale sul potere incontrollato di Amazon

1

Mettere Amazon di fronte alle proprie responsabilità: primo simposio mondiale sul potere incontrollato di Amazon

Il potere incontrollato che Amazon esercita sull'economia e la società di oggi è stato vagliato durante un simposio organizzato da UNI Global Union e dalla Confederazione internazionale dei sindacati tenutosi a Bruxelles in data 2 dicembre. Svolto in contemporanea con il Lunedì Cibernético, ha riunito per la prima volta sindacalisti, legislatori, attivisti per il cambiamento climatico, ONG ed esperti fiscali che hanno esaminato le modalità per sfidare il monopolio di Amazon e discutere degli antecedenti ambigui di questa piattaforma in termini di diritti sindacali, ambiente, privacy ed elusione fiscale.

Essendo il più grande commerciante al dettaglio e il primo provider di servizi cloud al mondo, il controllo progressivo esercitato da Amazon sulla nostra vita quotidiana non ha limiti. Non solo domina il mercato online, ma la maggior parte dei siti web, e anche molte piattaforme online, utilizzano la loro infrastruttura cloud. Amazon è anche un provider di servizi mediatici grazie a Prime Video e Prime Music, mentre Alexa, il loro assistente vocale, può essere connesso a tutti i dispositivi di Amazon per la casa. Di conseguenza, Amazon ne trae un ricco bottino di dati che permette all'azienda di controllare il mercato e di manipolare il nostro comportamento.

SHARAN
BURROW

SEGRETARIO
GENERALE
(CIS)



“Concorrenza leale, privacy, imposizione fiscale, diritti umani e sindacali con libertà di associazione e contrattazione collettiva non sono principi e norme fuori moda.

Le attività di Amazon devono essere frammentate e l'azienda deve essere obbligata a rispettare il contratto sociale che dovrà essere alla base delle sue attività.”

CHRISTY
HOFFMAN

SEGRETARIO
GENERALE DI
UNI GLOBAL
UNION



“Amazon ha ammassato un'influenza senza pari e rappresenta una minaccia ineguagliata. Le prassi commerciali dell'azienda erodono le condizioni di lavoro e di mercato, e il nostro sistema.

Vogliamo porre fine a questa situazione ingiusta.”

1

Mettere Amazon di fronte alle proprie responsabilità: primo simposio mondiale sul potere incontrollato di Amazon

2

Il mondo del lavoro presso Amazon: i diritti sindacali sono minacciati

3

Potere monopolistico di Amazon: una minaccia alle condizioni di mercato eque

4

Amazon e la crisi climatica

5

Non c'è scampo: la privacy e i diritti digitali nel mondo di Amazon

6

Assenza di equità: l'elusione fiscale di Amazon

7

E in futuro?

Il mondo del lavoro presso Amazon: i diritti sindacali sono minacciati

2

Il mondo del lavoro presso Amazon: i diritti sindacali sono minacciati

IN BREVE

Le pessime condizioni di lavoro e le orribili prassi lavorative vigenti presso Amazon stanno peggiorando le condizioni di lavoro in tutto il mondo. Una normativa più severa è necessaria per migliorare la protezione sociale dei lavoratori. Sarà possibile conseguire dei benefici sindacalizzando i lavoratori, avviando una contrattazione collettiva e forgiando delle alleanze strategiche con altri stakeholder. L'opinione pubblica conta e creando consapevolezza sulle pessime condizioni di lavoro presso Amazon potremo favorire il cambiamento.



ABDIRAHMAN MUSE

I rappresentanti sindacali hanno illustrato la situazione inoppugnabile delle gravi pratiche occupazionali presso Amazon, che minano le condizioni di lavoro ovunque.

"Amazon sta trasformando un settore dopo l'altro per cui quando discutiamo di Amazon, parliamo di qualcosa che trascende l'azienda; **parliamo del futuro del mondo del lavoro,**" ha dichiarato Stuart Appelbaum, Presidente del sindacato statunitense 'Retail, Wholesale and Department Store Union'.

Il modello imprenditoriale di Amazon mette i dipendenti sotto pressione creando **una situazione lavorativa brutale, molto pressante, pericolosa e persino letale,** ha aggiunto Appelbaum, citando il sindacato britannico GMB che ha registrato 600 chiamate di ambulanze dai magazzini Amazon negli ultimi tre anni. Negli ultimi sei anni si sono verificati almeno sette decessi nei magazzini Amazon negli USA.

I dipendenti sono soggetti a controlli continui e sono monitorati, ha detto Orhan Akman a nome dell'United Services Union, affiliata a ver.di in Germania, ed ha aggiunto: **"Ci battiamo per ottenere un cambiamento di cultura nella società, per l'accettazione della trattativa e del sindacato, e per un comportamento da datore di lavoro normale."**

Iban Garcia del Blanco, Europarlamentare spagnolo, ha aggiunto: **"Dobbiamo difendere il nostro modello: il modello sociale.** Non esistono società 'Big Tech' europee. Tutte queste aziende traggono molti vantaggi dall'Europa, ma applicano condizioni di lavoro precarie". Egli si è anche espresso a favore di **una normativa più severa** per le aziende multinazionali, come Amazon, che trascurano la protezione sociale.

Abdirahman Muse che rappresenta l'Awood Center, il gruppo di difesa dei dipendenti, si occupa di lavoratori migranti presso i magazzini Amazon nel Minnesota, negli USA, dove c'è una forte presenza di persone provenienti dall'Africa Orientale. I lavoratori hanno scioperato per protestare contro il gran numero di infortuni e le condizioni di lavoro inumane. "Pensavano fossimo pazzi, e dicevano che non avremmo mai ottenuto nulla. Ma, **abbiamo creato uno spazio importante in termini culturali per sindacalizzare i lavoratori migranti** usando del personale che parla la loro lingua," ha dichiarato.

L'antagonismo di Amazon nei confronti del sindacato significa che non esiste un accordo collettivo in nessun paese del mondo per 600.000 lavoratori. Ma i lavoratori cominciano a unire le loro forze - **UNI Amazon Global Alliance oggi conta 23 sindacati di 19 paesi.**

"E' possibile tener testa ad Amazon, nonostante la ricchezza e il potere di questa azienda, e possiamo sconfiggerla," ha dichiarato Appelbaum, il cui sindacato ha condotto una campagna di successo per impedire la creazione di una seconda sede Amazon a New York. "Amazon si è tirata indietro per via di tutta la pubblicità negativa che c'è stata. Amazon ci tiene alla propria immagine."

Ha poi terminato dicendo che creando delle alleanze con altri gruppi è possibile conseguire il cambiamento. "Non possiamo focalizzarci solo su temi specifici concernenti i dipendenti; dobbiamo affrontare tutte le problematiche con cui i lavoratori devono scontrarsi nel quotidiano."

1

Mettere Amazon di fronte alle proprie responsabilità: primo simposio mondiale sul potere incontrollato di Amazon

2

Il mondo del lavoro presso Amazon: i diritti sindacali sono minacciati

3

Potere monopolistico di Amazon: una minaccia alle condizioni di mercato eque

4

Amazon e la crisi climatica

5

Non c'è scampo: la privacy e i diritti digitali nel mondo di Amazon

6

Assenza di equità: l'elusione fiscale di Amazon

7

E in futuro?



**Potere
monopolistico
di Amazon: una
minaccia alle
condizioni di
mercato eque**

3

Potere monopolistico di Amazon: una minaccia alle condizioni di mercato eque

STACY MITCHELL

CO-DIRETTRICE
DELL'INSTITUTE
FOR LOCAL
SELF-RELIANCE



“In una democrazia, il mercato è aperto e governato da norme pubbliche.

Con Amazon non ci sono più mercati, solo piazze di affari, una sfera privata nella quale le regole sono dettate da una sola azienda la quale ha il potere di definire le condizioni per tutti gli altri attori presenti su detto mercato, gravando, disciplinando e persino punendo gli altri partecipanti.”

IN BREVE

Finché Amazon sarà un commerciante su una piattaforma propria, continuerà a crescere. Lo stesso conflitto di interessi vale per AWS e il cloud; Amazon può copiare e vendere a prezzi inferiori rispetto agli sviluppatori di software che dipendono dai suoi servizi cloud. **Amazon deve essere frammentata**, e le leggi sulla concorrenza devono essere aggiornate e adattate alle piattaforme online globali.

Meryl Halls, dell'Associazione dei Librai del Regno Unito e Irlanda, ha sottolineato l'iniquità delle imposte sulle aziende. Le librerie del Regno Unito soffrono di oneri fiscali soffocanti legati al valore immobiliare dei punti vendita, mentre i magazzini di Amazon fuori città versano una minima parte di queste imposte. Il predominio di Amazon nella vendita dei libri, conseguito con una politica di sconti aggressivi e operando in perdita, è stato tramutato in audiolibri, e 'Audible' di Amazon ha inghiottito il resto del mercato. Amazon ha anche creato Kindle per vendere i loro libri e detiene il 90 per cento della quota di mercato degli e-book.

L'Unione Europea sta indagando l'uso che Amazon fa dei dati che deriva dalla sua presenza di mercato. Analizzando quali prodotti vendono bene e a che prezzo, Amazon riduce il proprio rischio, ha spiegato il Professor Thomas Höppner, un avvocato dello studio Hausfeld LP in Germania. Può quindi fare la sua mossa e soppiantare l'altro dettagliante vendendo a un prezzo inferiore e copiandolo; distrugge quindi l'incentivo di innovazione delle altre aziende.

Anche se molti invocano la legge sulla concorrenza per sfidare Amazon, questo tipo di ricorso legale comporta dei problemi, poiché il caso può essere dimostrato solo una volta che la battaglia per il mercato è già stata vinta.

Attraverso Amazon Web Services (AWS), il principale fornitore di servizi cloud al mondo, **Amazon controlla l'infrastruttura di base del cloud, che offre una visibilità infinita.** AWS ha oltre un milione di clienti, fra cui aziende come Netflix, Airbnb ed Expedia.

1

Mettere Amazon di fronte alle proprie responsabilità: primo simposio mondiale sul potere incontrollato di Amazon

2

Il mondo del lavoro presso Amazon: i diritti sindacali sono minacciati

3

Potere monopolistico di Amazon: una minaccia alle condizioni di mercato eque

4

Amazon e la crisi climatica

5

Non c'è scampo: la privacy e i diritti digitali nel mondo di Amazon

6

Assenza di equità: l'elusione fiscale di Amazon

7

E in futuro?



Amazon e la crisi climatica

4

Amazon e la crisi climatica

IN BREVE

L'impatto ambientale di Amazon è molteplice; dagli imballaggi all'inquinamento generato da milioni di consegne, alle enormi quantità di energia necessaria per i server di AWS. Grazie all'azione dei dipendenti, Amazon si è impegnata a ridurre le emissioni di CO2 e questo movimento ha anche fatto luce sull'impatto crescente che Amazon ha sull'ambiente. Tuttavia questo non basta; maggiore pressione da parte dell'opinione pubblica è necessaria per far sì che Amazon accetti le proprie responsabilità nei confronti del pianeta.

L'impronta di carbonio di Amazon è esplosa, non solo a causa delle loro attività quotidiane ma anche della domanda energetica della sua gigantesca infrastruttura. Si prevede che il loro nuovo enorme centro dati in Irlanda userà il quattro per cento di tutta la produzione di energia elettrica del paese.

"Tutti i collaboratori di Amazon ci tengono alla tutela dell'ambiente. Siamo inorriditi nell'apprendere che la nostra azienda è responsabile di questa quantità di CO2. Dobbiamo discuterne con i vertici societari," ha dichiarato Eliza Pan che rappresenta l'organizzazione dei dipendenti di Amazon per la giustizia climatica (AECJ) e che ha organizzato l'astensione dal lavoro di migliaia di dipendenti nell'ambito di una serie di scioperi in tutto il mondo.

"La giustizia climatica non significa solo emissioni di carbonio, ma deve anche risolvere le iniquità sistemiche e l'impatto complessivo. La mentalità che dà priorità agli utili innanzitutto determina le scelte di Amazon per quel che riguarda la crisi climatica e il trattamento dei suoi dipendenti. Ci battiamo contro questo sistema," ha detto Pan.

La campagna portata avanti da AECJ esercita pressione su Amazon per ottenere delle concessioni e ha formulato un impegno sul clima con l'obiettivo di essere neutrale al carbonio entro 2040.

"Il cambiamento climatico è un magnete per l'attivismo dei 'tech worker' che lavorano presso Amazon. Ha dato origine a un ampio movimento di sindacalizzazione del settore" ha aggiunto Pan.

"Tutti i cambiamenti sono intervenuti grazie all'organizzazione dei lavoratori e la pressione esercitata dalla nostra politica e dalla collettività. Vogliamo mettere Amazon di fronte alle loro responsabilità agendo dall'interno."

Paul Johnston è stato un 'tech worker' presso AWS nel Regno Unito: "In passato pensavamo di doverci 'solo occupare di noi stessi' ma oggi giorno dobbiamo esaminare il ruolo che aziende come Amazon devono avere nella società."

Ha aggiunto che molti lavoratori (tech worker) di Amazon osteggiano il portafoglio clienti dell'azienda nel settore petrolifero che usano AWS per estrarre più greggio più velocemente. **"Non siamo solo dei tech worker, siamo anche dei cittadini."**

"Amazon abdica le proprie responsabilità nei confronti dei clienti. Se i clienti non ne parlano, significa che non sono interessati," ha detto Johnston aggiungendo che l'azienda è molto attenta all'opinione dei clienti. "Perché non mostrano l'impronta di carbonio per le diverse modalità di spedizione? Perché Amazon non vuole che i clienti ci pensino prima di acquistare."

La menzogna, secondo la quale le piattaforme tecnologiche sono neutrali, sarà in futuro considerata uno degli elementi che hanno contribuito alla crisi climatica, ha detto il giornalista Brian Merchant. Questo è uno dei problemi da affrontare nel settore tecnologico.

Amazon concentra l'inquinamento laddove vivono le persone di colore e aggrava le ineguaglianze di razza, ha detto Pan, facendo riferimento all'inquinamento dovuto ai motori diesel di migliaia di furgoncini e camion nei pressi dei magazzini di Amazon. Nel frattempo, Amazon continua a costruire sempre più centri per i dati in India e in Cina. Tali centri dipendono molto dall'energia generata dalle centrali elettriche a carbone.

1

Mettere Amazon di fronte alle proprie responsabilità: primo simposio mondiale sul potere incontrollato di Amazon

2

Il mondo del lavoro presso Amazon: i diritti sindacali sono minacciati

3

Potere monopolistico di Amazon: una minaccia alle condizioni di mercato eque

4

Amazon e la crisi climatica

5

Non c'è scampo: la privacy e i diritti digitali nel mondo di Amazon

6

Assenza di equità: l'elusione fiscale di Amazon

7

E in futuro?



**Non c'è scampo:
la privacy e i
diritti digitali nel
mondo di Amazon**

5

Non c'è scampo: la privacy e i diritti digitali nel mondo di Amazon

IN BREVE

Amazon detiene una gran mole di dati personali che possono essere sfruttati conseguendo enormi benefici finanziari. Le leggi sulla privacy devono essere rafforzate per proteggere i diritti digitali e incrementare la protezione dei dati. E' necessario un nuovo modello imprenditoriale che promuova la «privacy by design» (tutela dalla progettazione) e la «privacy by default» (riservatezza predefinita). La sicurezza è anche problematica per le banche, le agenzie per la sicurezza e i servizi essenziali che girano su AWS. La tutela della privacy sul posto di lavoro è altrettanto cruciale.

Amazon detiene una gran mole di dati personali aggregati, ha spiegato Ursula Pahl, rappresentante dell'Ufficio europeo delle Unioni dei consumatori (BEUC). **“Sanno cosa acquistiamo, sanno cosa leggiamo, che musica ascoltiamo, chi sono i nostri contatti online, e di cosa parliamo.”**

“Siamo preoccupati dal capitalismo della sorveglianza,” ha aggiunto Ursula Pahl, usando un termine coniato per descrivere la sorveglianza online di quantità ingenti di dati personali usati per far soldi.

“Tutto quello che facciamo è usato per intuire e manipolare il nostro comportamento. **Esigiamo trasparenza e senso di responsabilità che vada oltre il GDPR**”, ha detto Pahl nel fare riferimento al regolamento europeo sulla protezione dei dati.

Negli USA Amazon controlla il 50 per cento delle vendite online e oggi giorno la maggior parte dei siti internet usano i servizi cloud di AWS. “E' impossibile eliminare Amazon dalla nostra vita quotidiana,” ha detto Burcu Kilic dell'organizzazione americana 'Public Citizen'. “Amazon mantiene un profilo basso. Non esiste alcun controllo sulla quantità di dati che raccolgono su di noi e non sappiamo per quanto tempo sono archiviati. **Negli USA chiediamo una legge sulla privacy coerente e completa.**”

Il dibattito sulla privacy dovrebbe anche comprendere responsabilità, trasparenza, diritti digitali e protezione dei dati, ha detto Kilic. “Le aziende non rispettano il GDPR, e i consumatori dell'UE sono pedinati online, come i consumatori statunitensi. **E' necessario un nuovo modello imprenditoriale.** Queste aziende ritengono che la privacy sia solo una questione di compliance anziché un tema centrale fin dalla progettazione. **Dobbiamo adottare il concetto di riservatezza «integrata» («privacy by design», tutela della vita privata fin dalla progettazione, e «privacy by default», riservatezza predefinita).** La privacy non soffoca l'innovazione.”

Peter Eberl, rappresentante dell'Unità cyber sicurezza e politica sulla privacy digitale presso la Commissione Europea, auspica una maggiore sovranità digitale e la creazione di maggiore capacità di cloud computing in Europa – spiegando che non si tratta di protezionismo bensì di una scelta per i consumatori. **I servizi cloud sono una questione di sicurezza e di privacy, poiché molte banche e istituti finanziari archiviano i dati sul cloud.**

“Se il livello di sicurezza di Amazon dovesse essere ridotto, ci sarebbero delle conseguenze su tutta l'economia e tutta la società. E va ricordato che potrebbe verificarsi un'intrusione o un atto di pirateria nel punto più debole del dispositivo dell'utente finale,” ha detto Eberl.

La maggior parte delle persone non capisce quali dati sono prelevati o come i loro dati sono utilizzati, ha aggiunto Pahl. “I consumatori sono sempre più rassegnati; non capiscono cosa possono fare al riguardo. Nonostante il GDPR, le condizioni sono veramente molto complicate e nessuno ha tempo di studiarle. **Non è realistico dire che i consumatori si devono informare.**”

L'intrusione di Amazon nella privacy dei loro clienti vale anche per il posto di lavoro. I dipendenti sono soggetti a una sorveglianza intensa da parte di Amazon. Le loro prestazioni sono monitorate da algoritmi e i lavoratori sono licenziati sulla base dei risultati ottenuti con un sistema automatizzato di obiettivi da conseguire.

1

Mettere Amazon di fronte alle proprie responsabilità: primo simposio mondiale sul potere incontrollato di Amazon

2

Il mondo del lavoro presso Amazon: i diritti sindacali sono minacciati

3

Potere monopolistico di Amazon: una minaccia alle condizioni di mercato eque

4

Amazon e la crisi climatica

5

Non c'è scampo: la privacy e i diritti digitali nel mondo di Amazon

6

Assenza di equità: l'elusione fiscale di Amazon

7

E in futuro?



Assenza di equità: l'elusione fiscale di Amazon

6

Assenza di equità: l'elusione fiscale di Amazon

IN BREVE

Amazon ha adottato un atteggiamento di elusione fiscale aggressiva in tutti i paesi in cui opera, mina i servizi pubblici e questo permette all'azienda di avere un vantaggio sleale rispetto ai concorrenti più piccoli che si attengono alle regole. La legge sulla concorrenza non è adeguata alle piattaforme globali online e in Europa molti sono a favore di un'imposta sui servizi digitali. Un sistema fiscale unificato farebbe sì che le multinazionali, come Amazon, versino le imposte laddove operano.

Amazon ha adottato un atteggiamento di elusione fiscale aggressiva in tutti i paesi in cui opera.

"L'elusione fiscale è cruciale per mantenere un vantaggio competitivo," ha detto Matthew Gardner dell'Institute on Taxation and Economic Policy. "Le strategie perseguite da Amazon negli USA negli ultimi vent'anni per eludere le imposte, e razionalizzare l'elusione fiscale, sono oggi apparenti a livello internazionale."

Evelyn Regner, Europarlamentare del partito socialdemocratico austriaco, si è espressa a favore di una soluzione a lungo termine per affrontare il tema dell'imposta sui servizi digitali, la cosiddetta 'web tax', per aziende come Amazon e altre ancora. Nel 2018, **Amazon ha conseguito utili per oltre US\$10 miliardi e non ha versato un soldo di imposte sul reddito negli USA.** Si stima che, **fra il 2006 e il 2014, Amazon abbia eluso 250 milioni di euro di imposte sul reddito in Europa.**

"Amazon è un gigante digitale e ha stravolto il mondo del commercio al dettaglio. Tuttavia, il ripensamento amaro è che il nome dell'azienda è oramai sinonimo di dumping dei prezzi e di una tremenda pressione sui dipendenti. Inoltre, Amazon è il vero campione mondiale della creatività per la pianificazione fiscale. I dati dimostrano quanto sia malandato il sistema fiscale mondiale e quanto sia veramente importante ottenere una riforma fondamentale. Nel contesto europeo, bisogna reclamare l'introduzione di una vera 'web tax' e di misure fiscali per porre fine alla concorrenza fiscale devastante fra i paesi membri."

"Non esiste un miglior esempio di abuso aziendale: un lavoratore in un magazzino di Amazon versa più imposte di Jeff Bezos, l'uomo più ricco al mondo," ha detto Jason Ward del 'Centre for International Corporate Tax Accountability and Research'.

Persino in Polonia, dove Amazon ha 20,000 dipendenti, non esiste una società Amazon, ma dalla Polonia servono il mercato tedesco.

"Dobbiamo avere una voce collettiva più forte," ha aggiunto Ward. "Amazon è sulle difensive ed è molto attenta all'opinione pubblica. **Se vogliamo un futuro equo, non possiamo stare con le mani in mano.**"

MAYA BACACHE

CONSIGLIERE DEL
BOARD, AUTORITÀ
NAZIONALE
FRANCESE PER LE
COMUNICAZIONI
ELETTRONICHE E LE
POSTE (ARCEP)



**"Oggi l'equilibrio non è a
favore dei consumatori e degli
utenti delle piattaforme."**

1

Mettere Amazon di fronte alle proprie responsabilità: primo simposio mondiale sul potere incontrollato di Amazon

2

Il mondo del lavoro presso Amazon: i diritti sindacali sono minacciati

3

Potere monopolistico di Amazon: una minaccia alle condizioni di mercato eque

4

Amazon e la crisi climatica

5

Non c'è scampo: la privacy e i diritti digitali nel mondo di Amazon

6

Assenza di equità: l'elusione fiscale di Amazon

7

E in futuro?

E in futuro?

7 E in futuro?

Amazon è diventata troppo grande e troppo potente. Ha calpestato tutti i diritti dei lavoratori, schiacciato i dettaglianti indipendenti e manipolato le lacune giuridiche per eludere il fisco, guadagnando nel frattempo miliardi di dollari. Amazon deve smettere di sfruttare i dipendenti, i clienti e l'ambiente, e deve iniziare a restituire il dovuto alla società.

Il primo Simposio su Amazon ha chiesto che siano intraprese azioni volte a:

frammentare Amazon, e chiedere una revisione urgente della legislazione sulla concorrenza per adattarla alle piattaforme globali online

migliorare i diritti dei dipendenti e le condizioni di lavoro con una protezione sociale migliore

far sì che Amazon riconosca le organizzazioni sindacali e accetti la contrattazione collettiva

assicurare che Amazon versi le imposte laddove consegue i ricavi

far pressione su Amazon perché riduca le emissioni di CO2 dovute all'e-commerce e ai centri dati, e smetta di usare la tecnologia che valorizza il settore petrolifero e del gas naturale

varare delle leggi esaurenti sulla protezione della privacy e dei dati personali che impedisca il capitalismo della sorveglianza.

WERNER
STENG

EX DIRETTORE
DELL'UNITÀ
E-COMMERCE
E PIATTAFORME
PRESSO LA
COMMISSIONE
EUROPEA



“Le piattaforme organizzano internet per facilitarne l’uso.

L'aspetto positivo è che è possibile trovare quello che cerchiamo molto facilmente. Il lato negativo è che queste piattaforme hanno un controllo inaudito delle informazioni detenute e dei dati raccolti, e possono, potenzialmente, fare uso di algoritmi per influenzare dei risultati che vanno contro un comportamento concorrenziale”