



**Det globala facket
UNI Post & Logistik
levererar
genombrott
genom innovation,
organisering &
mobilisering**



UNIONS DELIVER
Breaking Through

INNOVATE • ORGANISE • MOBILISE

3rd UNI Post & Logistics Global Union World Conference
Washington DC, 7-9 September 2011

Det globala facket UNI Post & Logistik levererar genombrott genom innovation, organisering & mobilisering

Innehållsförteckning

Del 1: Inledning: Genombrott inom Post & Logistik	sid. 3
Del 2: En perfekt storm: Kris i den globala postindustrin	sid. 5
Del 3: Liberalisering och privatisering: vinster, förluster, lärdomar	sid. 9
Del 4: Levereras varorna enligt DHL:s åtaganden?	sid. 14
Del 5: Ett nytt fackligt program: förnyelse och diversifiering	sid. 17
Del 6: UNI Post & Logistiks strategiska plan	sid. 20



UNIONS DELIVER
Breaking Through
INNOVATE • ORGANISE • MOBILISE

3rd UNI Post & Logistics Global Union World Conference
Washington DC, 7-9 September 2011



Genombrott för det globala facket UNI Post & Logistik är ett bevis för att vi genom starka fackliga aktioner, solidaritet, bra information och stöd av UNI Post & Logistik har gjort viktiga genombrott i arbetet mot liberalisering och privatisering! Exempel inkluderar bland annat:

- stoppat avregleringen av postmarknaden i Kanada tack vare insatser från kanadensiska postanställdas förbund (CUPW);

- stoppat genomförande av det 3:e postdirektivet och postmarknadsliberalisering i Norge tack vare insatser från den norska postförbundet PostKom. Det var första gången som Norge vägrade att genomföra ett EU-direktiv;

- den amerikanska kongressen beslutade att inte avreglera den amerikanska marknaden för posttjänster tack vare insatser av de amerikanska postföreningarna;

- beslut av det schweiziska parlamentet att stoppa avregleringen i Schweiz, tack vare insatser av det schweiziska förbundet Syndicom, inklusive insamling av mer än 120 000 namnunderskrifter;

- en framgångsrik kamp mot privatiseringar och ett nytt kollektivavtal med FNPT/UMT i Marocko.

UNI Post & Logistik siktar in sig på att ha ingått globala ramavtal med Världspostföreningens geografiska sammanslutningarna, Post Europa i Europa, Postal Euromed i Medelhavsregionen, och PUASP i Amerika.

Det globala facket UNI Post & Logistik levererar genombrott för att innovera, organisera och mobilisera

Mål som måste nås 2011

Ett globalt ramavtal med Deutsche Post DHL

Vi måste bryta igenom och teckna ett globalt ramavtal med det globala leveransföretaget Deutsche Post DHL under 2011.

Genom att arbeta tillsammans med Internationella Transportarbetarfederation (ITF) har vi redan uppnått genombrott i form av kollektivavtal med DHL Panama och Vietnam. UNI Post & Logistik arbetar med att få större arbetstagarinflytande i Deutsche Post DHL för att arbetstagarna ska kunna ansluta sig till fackföreningar utan rädsla och förhandla kollektivavtal för att förbättra villkoren för arbetstagarna inom expresspost, logistik och den globala leveransindustrin.

Vår kamp mot liberalisering och privatisering är ett annat mål som absolut måste vinnas. I den andan stöder vi kontinuerligt våra medlemsförbund som kämpar mot liberalisering av postmarknaderna och mot privatisering av deras postföretag.

Mål som måste nås 2014:

Globala avtal med de "5 stora" globala leveransföretagen i världen

UNI Post & Logistik har åtagit sig att arbeta för att ingå globala ramavtal med alla stora globala leveransföretag. Den globala leveransbranschen sysselsätter över 5 miljoner arbetstagare runt om i världen. UNI Post & Logistik kommer att fortsätta att genomföra sin strategiska plan genom ett nära samarbete med den

internationella Transportarbetarfederationen, driva organiseringskampanjer, bygga upp globala fackliga allianser och utveckla organiseringspotential för fackliga organisationer i alla regioner.

Vi kommer att prioritera att hjälpa medlemsförbunden att organisera kampanjer för att få tillgång till arbetsplatser, fackligt erkännande och kollektivavtal i de "fem stora" globala leveransföretag: Deutsche Post DHL, TNT, UPS, Geopost/DPD och FedEx. Initiativ på nationell, regional och global nivå kommer att utvecklas för att göra genombrott på så många områden som möjligt. Fokus kommer att läggas på att utveckla vårt nätverk för att arbetstagarna kan stödja varandra globalt.

Fokus kommer även att läggas på att vinna nya kollektivavtal, att bygga vidare på arbetet med att uppnå ett kollektivavtal med DHL Panama. Medlemsförbunden prioriterar att få avtal med DHL, som exempelvis i Malawi där vårt medlemsförbund hoppas på en överenskommelse före slutet av 2011, och i Nya Zeeland där EPMU gjort genombrott med förhandlingar om ett kollektivavtal med DHL:s callcenter. Med vårt nätverk och större arbetstagarinflytande på global nivå, och genom samarbetet mellan UNI och ITF kommer vi att göra genombrott med globala avtal med de "fem stora", vilket kommer att bidra till att säkra facklig tillgång till arbetsplatser och fackliga rättigheter i hela den globala kurir- och leveransbranschen.



En perfekt storm: Kris i den globala postindustrin

UNI Post & logistiks andra konferens ägde rum i Aten, Grekland, år 2007, just innan den värsta globala konjunktturnedgången på nästan 80 år bet sig fast. Fyra år senare står den globala postindustrin inför en kris som skulle kunna bli lika allvarlig som skuldskrisen som nu drabbar våra bröder och systrar i Grekland. Den kombinerade effekten av den globala finanskrisen och den tekniska revolution som håller på att omvandla kommunikationerna över hela världen är ett stort hot mot den globala postindustrin, som omsätter 2 triljoner USA-dollar och sysselsätter omkring 20 miljarder arbetstagare. En fjärdedel av denna industri – 500 miljarder USA-dollar och 5 miljarder arbetstagare – är anställda av företag som delar ut brev och paket.

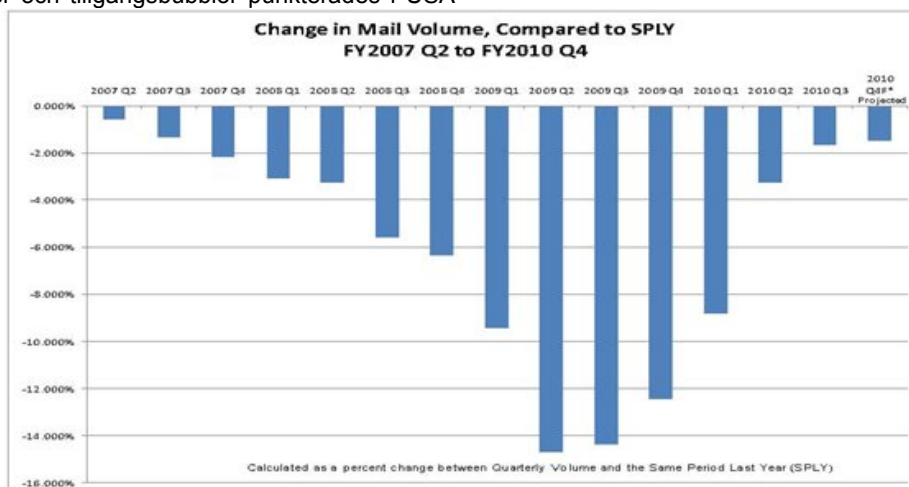
Brevvolymen har sjunkit kraftigt under den globala konjunktturnedgången, då antalet affärstransaktioner har minskat och företagen har skurit i sina utgifter för direktreklam. Samtidigt har den digitala substitueringen av fysisk post, som fortsatt under hela det senaste årtiondet, påskyndats i och med att företagen försökt att sänka sina kostnader under konjunktturnedgången. Föga förvånande står fackföreningarna inom UNI Post och logistik inför de största ekonomiska utmaningarna i vår historia. Anställningstryggheten, och till och med den fackliga överlevnaden, hamnar nu på första plats på medlemsförbundens gemensamma förhandlingsagendor. Här följer en kort genomgång av dessa ekonomiska och tekniska utvecklingar, och av deras följder för postindustrin.

Konjunktturnedgången slår mot posten (och anställda)

2008 års globala finanskris började med att investmentbanker i USA och Storbritannien kollapsade. Den verkliga orsaken var dock ett årtionde eller mer av omåttlig privat utlåning, finansiell spekulation och bedrägerier mot konsumenter över hela världen. Det slutade med att uppblåsta bostadsmarknader och tillgångsbubblor punkterades i USA

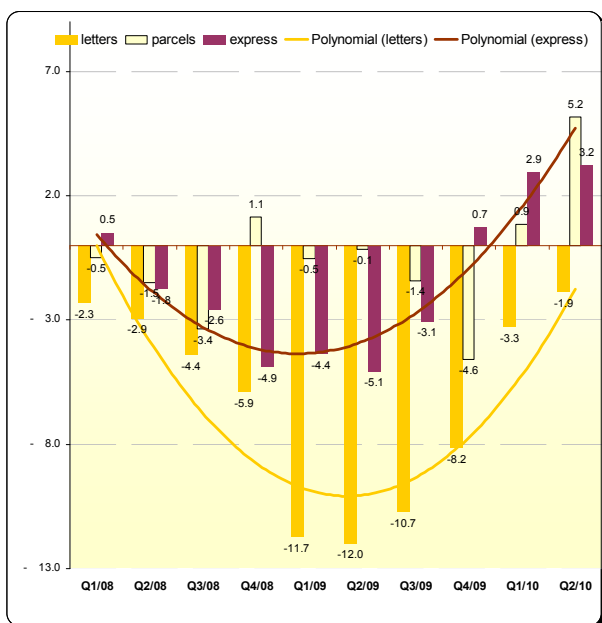
och Europa (inklusive Storbritannien, Irland, Spanien och Island). Konjunktturnedgången blev global, och världens samlade BNP och världshandeln sjönk, för första gången sedan 1930-talet. Den globala arbetslösheten steg med nästan 20 % till 212 miljoner arbetstagare. Affärsverksamheten upphörde nästan. Då bostads- och banksektorerna drabbades hårdast under krisen, var effekterna på postvolymerna särskilt stora. Finansiella tjänster och bostäder är några av de mest postintensiva sektorerna i den globala ekonomin.

I USA, där USPS distribuerar omkring 40 % av all världens brev, sjönk den totala brevvolymer med nästan 13 % år 2009, och fortsatte att minska. Då arbetslösheten steg till mer än 10 % i USA, och nybyggandet av bostäder upphörde nästan fullständigt, minskade företagen sina postvolymerna med det högsta procenttalet på mer än 70 år. Den senaste gången som postvolymerna minskade med mer än 12,8 % var år 1937, under botten av den stora depressionen. Då sjönk postvolymerna med 18 %. Antalet postförsändelser sjönk från en topp på 212 miljarder enheter år 2006 till 169 miljarder enheter år 2010. Även om konjunktturnedgången formellt var över år 2009 (då BNP långsamt började stiga igen), är krisen för USPS långtifrån över. Arbetslösheten är fortfarande envist hög, 9,2 % av arbetskraften, och bostadspriserna fortsätter att sjunka, vilket är förödande för byggnadsindustrin. Eftersom de två viktigaste drivkrafterna för postvolymerna i USA de senaste årtiondena har varit sysselsättningstillväxten och bildandet av nya hushåll, ser framtiden dystert ut. Efter att ha återhämtat sig under år 2010 (se diagrammet nedan), syns det nu nya tecken på att postvolymerna i USA återigen sjunker skarpt under år 2011 i samband med att USA-ekonomin balanserar på randen till en ny konjunktturnedgång.



Förändring av postvolymerna, jämfört med samma kvartal året innan, år 2007-2010

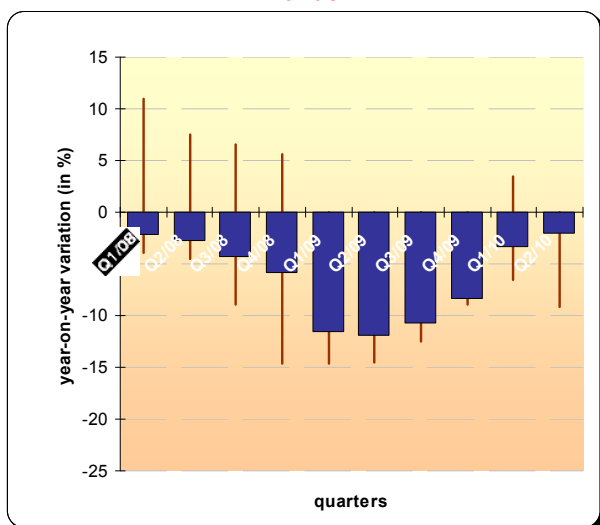
Samma trender, dock något mindre extrema, ses över hela världen. Uppgifter från Världspostföreningen visar konjunkturedgångens effekter på de globala volymerna. Paket- och expressförsändelsevolymerna har återhämtat sig, men de flesta postoperatörernas kärnverksamhet, brevbefordran, har endast återgått till den varaktiga nedgång som rådde före konjunkturedgången.



Brev (gult), paket (vitt) och express (lila); volymen kvartal 1/2008-2/2010

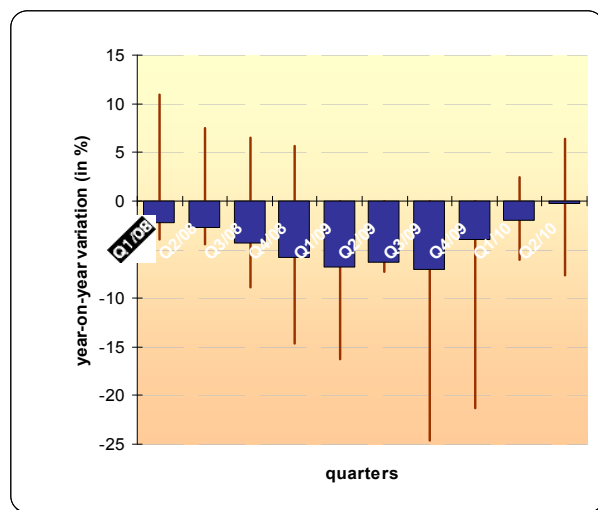
Medan både Europa och Nordamerika har måst kämpa för att ta sig ur konjunkturedgången, har den ekonomiska tillväxten i Asien, Latinamerika och u-länder i allmänhet återhämtat sig snabbare. Denna återhämtning i två hastigheter kan ses i Världspostföreningens statistik om postbranschen. Volymerna i u-länder har minskat mindre och har återhämtat sig snabbare än i i-länderna:

I-länder



Inhemsk postvolym, kvartalsförändringar (2008-2010)

U-länder



Inhemsk postvolym, kvartalsförändringar (2008-2010)

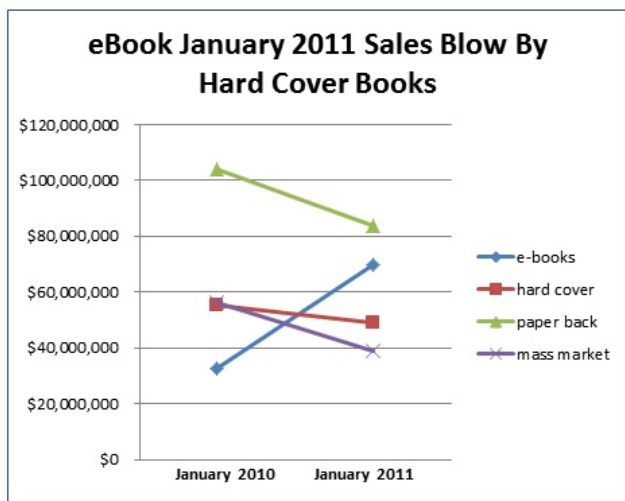
Den globala konjunkturedgången har fått fördömande följder för sysselsättningen i postsektorn. Nedskärningarna har fortsatt oförtrutet de senaste åren. I till exempel USA har antalet fast anställda postarbetare minskat med mer än 110 000 sedan år 2007 – från 690 000 till 570 000. Lyckligtvis har minskningen skett utan uppsägningar, och endast med hjälp av den naturliga avgången (pensionsavgång, egna uppsägningar, m.m.). I Storbritannien har sysselsättningen i postsektorn minskat med 29 % de senaste åren.

En undersökning bland UNI P&L-förbund som deltog i världskonferensen inriktades på sysselsättningen och ersättningsnivåer i postsektorn. Resultaten redovisas separat, men i stort sett har löner och villkor för postanställda pressats då postkontoren har gjort förluster och i samband med nedgången i affärsverksamhet under konjunkturedgången. Kraven på eftergifter i löner och villkor, på mer deltid- och visstidsarbete, samt på mer outsourcing, har varit nästan generella. Varje medlemsförbund har måst kämpa emot. Denna press är dock inte ny. Även om vi inte hade haft någon konjunkturedgång skulle vi pressas av Internets omvälvande kraft och av de nya sociala nätverksteknikerna. Digitaliseringen har redan under mer än ett årtionde dramatiskt förändrat postindustrin.

Digitaliseringen påskyndas

“Vi tror att konjunkturedgången har påskyndat takten i den elektroniska substitueringen av fysisk post betydligt”, sade USAs tidigare generalpostdirektör Jack Potter nyligen, och tillade, “vi har sett mer omläggning de senaste fyra åren än vi förväntade oss de kommande 10-15 åren.” Denna digitalisering begränsar sig inte till enbart korrespondens och transaktionsförsändelser, och den berör inte enbart postsektorn. Den berör praktiskt taget varje kommunikationsbransch som har förlitat sig på fysiska leveranser, pappersbaserad eller inte. Ta till exempel tidnings-, förlags- och musikbranscherna. I varje enskilt fall har digitaliseringen fört med sig en dramatisk omvandling av verksamheten.

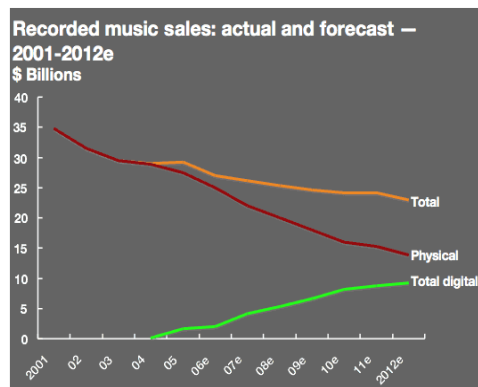
Dagstidningsupplagorna har minskat med mer än 30 % det senaste årtiondet i USA i samband med att läsare av alla åldrar gått över till Internetbaserade nyhetskällor. Samma process pågår än fortare i bokförlagsbranschen, där antalet nedladdade e-böcker per månad nu har gått om antalet sålda inbundna böcker, och snart kommer att gå om även antalet pocketböcker.



Försäljning av e-böcker går om inbundna böcker, jan. 2011

Källa: American Publishers Association

Mer eller mindre samma sak har hänt i musikindustrin, där försäljningen av cd-skivor sjunkit snabbt för att ersättas av försäljning av nedladdad musik.



	Physical	Digital	Perf. rights	Total
North America	-17.9%	1.1%	20.3%	-10.4%
Europe	-8.9%	29.7%	4.1%	-4.1%
Asia	-15.4%	10.4%	11.9%	-9.2%
Australia/New Zealand	-2.4%	41.4%	8.6%	3.5%
Latin America & Caribbean	-4.7%	17.6%	23.2%	-0.7%
Global	-12.7%	9.2%	7.6%	-7.2%

Source: IFPI

Postsektorn har inte kunnat, och kommer inte att kunna, motstå denna trend. Det finns elektroniska alternativ för varje försändelsekategori utom paket. Fakturering och betalning av räkningar över Internet konkurrerar med brev; webb-reklam och e-postreklam konkurrerar med direktreklam; nättidskrifter och nyhetssajter konkurrerar med vecko- och månadstidskrifter. Världspostföreningens sammanfattande tabell nedan visar att brevvolymen stagnerade eller minskade redan före den globala finanskrisen år 2008.

Världspostföreningen: Statistik över verksamheten i alla postföretag

	2005	2006	2007	2008	2009
2.1 Totalt antal anställda	5 335 608	5 521 822	5 539 593	5 542 215	5 493 155
3.2 Antal permanenta kontor, bemannade av företagets anställda	336 678	335 757	337 060	334 722	324 119
8.2 Antal inhemska brev	429 281 719 321	433 765 934 641	424 820 127 548	411 584 590 363	392 991 284 999
8.3 Antal utlandsbrev	5 448 355 891	5 438 254 543	5 439 255 501	5 242 924 933	4 999 208 961
9.4 Antal inhemska paket	5 124 770 737	5 545 905 542	4 875 096 248	5 486 841 861	5 600 390 046
9.5 Antal utlandspaket	42 292 858	40 623 444	43 810 301	45 481 294	43 874 197

I länderna har övergången till elektroniska kommunikationsmedel varit särskilt markerad. I till exempel USA har antalet brev med förbetalt porto, som vanligtvis används för att betala räkningar, minskat från 55 miljarder år 2006 till mindre än 35 miljarder år 2010. Världspostförningens uppgifter för EU visar en nedgång med 15 % i brevvolymen under en jämförbar period.

Den totala sysselsättningen var relativt stabil 2005-2009, men Världspostförningen förväntar sig en betydande nedgång när uppgifterna för år 2010 släpps senare i år. I många länder har det förekommit betydande personalnedskärningar redan före den stora konjunkturedgången.

Prognos: Mindre brev, stabil direktreklam, mer paket

I november 2010 sponsrade Världspostförningen ett postekonomiforum för att dryfta postindustrins långsiktiga förutsättningar. Några av slutsatserna var de följande:

- Den traditionella brevvolymen väntas minska betydligt, även med en hållbar återhämtning i den globala ekonomin.
- Direktreklamen väntas behålla sin ställning, då konsumenterna fortsätter att föredra fysisk reklam i posten framför mer påträngande marknadsföringskanaler, som e-post (spam) och telefonförsäljning. Volymen förväntas dock i bästa fall växa endast blygsamt.
- Posten kommer i allt högre grad att vara ett envägsmedium snarare än ett tvåvägs kommunikationsmedel (reklam ersätter brev med fakturor och betalningar) – och postoperatörerna kommer därför att bli känsligare för konjunkturcykeln.
- Den elektroniska substitueringen kommer att öka postprodukternas priselasticitet – vilket minskar postoperatörernas möjligheter att höja sina priser.
- Företag kommer att fortsätta att inrikta sig på den del av postgången som är mest motståndskraftig mot elektronisk substituering – fakturor – genom att uppmuntra e-fakturering för att komplettera elektroniska betalningar.
- I enskilda länder kan vi fortfarande förvänta oss tillväxt i postvolymen, och denna tillväxt kommer att bidra till den ekonomiska utvecklingen.
- Volymen av små paket kommer att fortsätta att öka starkt, och betjäningen av små och medelstora företag står för de bästa tillväxtutsikterna.
- Diversifiering och produktförnyelse kommer att vara avgörande för att kunna bevara postnätverken.

Dessa slutsatser stöds i allmänhet även av annan forskning på senare tid. Revisions- och konsultfirman Accenture förutspår till exempel att den globala brevvolymen kommer att minska med 50 % före slutet av år 2020.ⁱⁱ Enligt USPS kommer brevvolymen i bästa fall att minska med 34 %, vilket dock ifrågasätts av medlemsförbunden i USA. Oavsett hur stor minskningen blir vet vi dock att den traditionella ekonomiska posten – fakturor och betalningar – kommer att fortsätta att minska.

I Kanada och Västeuropa, samt flera länder i Asien, betalar de flesta hushållen flertalet av sina räkningar elektroniskt

– per telefon, via direktkopplingar med sina banker, eller direkt, på postsparkassekontor. USA håller snabbt på att komma ikapp. År 2000 betalades det 600 miljoner räkningar varje månad i USA – 61 % med hjälp av checkar (som ofta postas). År 2010 gjordes det 920 miljoner månatliga betalningar, varav endast 25 % med checkar. Antalet betalningar via posten förväntas minska från 9 miljarder i år till 4 miljarder år 2020 (enligt USPS).

Hushållen föredrar fortfarande att få sina räkningar med posten, i kuvert, ett system som är privat och säkert, och sörjer för tryckta bokföringsanteckningar. Under en undersökning som genomfördes år 2010 av Fiserve, en försäljare av teknik för finansiella tjänster, fann man att 88 % av hushållen i Tyskland fortfarande föredrog pappersräkningar, som kom med posten.ⁱⁱⁱ En liknande andel av hushållen i USA höll med dem. Fiserve förutsåg dock att allmännyttiga företag, förlag, telebolag och andra företag som regelbundet skickade räkningar, skulle anstränga sig hårt för att främja e-betalningar. Många skulle göra reklam för det, men många skulle också lägga på avgifter för kunder som ville ha pappersräkningar.

Utsikterna för direktreklamen är bättre. Enligt direktreklamförbundet *U.S. Direct Marketing Association*, genererar fysisk post 73 % mer försäljning per spenderad reklamdollar än e-post – 11,74 dollar mot endast 6,76 dollar i försäljning per reklamdollar.^{iv} Direktreklamen bör därför fortsätta att växa, i synnerhet i länder och tillväxtländer.

Världspostförningen har rätt i att skiftet från brevpost till direktreklam med lägre värde för med sig faror för postsektorn. Än viktigare, det innebär ett hot mot postarbetarnas levnadsstandard. Minskande intäkter per försändelse kommer ofrånkomligen att sätta press på löner och förmåner. De kommer också att hota sysselsättningens stabilitet, då direktreklamen tenderar att samvariera med konjunkturen mycket mer än traditionell transaktionspost. Postarbetareförbunden kommer att ha mycket att göra.

Det är av avgörande vikt för postarbetarna att våra arbetsgivare är väl positionerade för att dra nytta av ny tillväxt i de segment av postmarknaden som förväntas växa kraftigt under de kommande årtiondena: små paket, expressförsändelser och e-handelsleveranser. Tyvärr lägger fackligt oorganiserade privata företag beslag på en stor del av denna verksamhet. De traditionella postföretagen har i själva verket sett sin andel av paket- och expressförsändelsemarknaden, värd 200 miljarder USA-dollar, minska de senaste åren. Enligt den ovan nämnda Accenturerapporten har postföretagens andel av marknaden sjunkit från 30 till 26 % mellan 1998 och 2008. Det finns två lösningar på problemet. För det första måste postföretagen förnya sig, och återta sina marknadsandelar. För det andra måste medlemsförbunden i UNI P&L organisera dessa fackligt oorganiserade företag, i synnerhet de i den privata sektorn. Se avsnitten nedan, om multinationella företag.

Prognoserna för de traditionella brevvolymerna understryker också att postoperatörerna och fackförningarna som representerar deras anställda måste vara villiga att förnya sig och söka efter nya användningar av nätverken de erbjuder. Postföretagens allmänna detaljist-, bearbetnings- och leveransnätverk har enorm potential. I det avslutande avsnittet av denna rapport tar vi upp förnyelseagendan, som måste bli till en central del av vårt program – på det nationella och globala planet.

Liberalisering och privatisering: vinster, förluster, lärdomar

“Idag är det onsdag, stämmer det? På onsdag kommer minst sex personer till dörren, med post. Först kom den lokala tidningen. Sedan den andra lokala tidningen. Sen kommer brevbäraren. Tre till kommer senare. Jag tror att det är den grundläggande bristen i postprivatiseringen. Det som tidigare gjordes av en person görs nu av sex. De är alla underbetalda, och utbärningen har inte förbättrats. Posten brukade komma på morgonen, men nu väntar jag fortfarande.”

■ Michel van Hulten, f.d. postminister i Nederländerna, april 2011^v

Citatet ovan sammanfattar koncist argumenten mot en liberalisering och privatisering av posttjänsterna. Det fångar in i det lilla, vad vi har hävdad under mer än två årtionden, efter att EU-kommissionen år 1989 kom med sin första grönbok om liberalisering av posttjänster. Under årens lopp har vi tryckt på två grundläggande faktum: 1) Posten är ett naturligt monopol, och det effektivaste sättet att sörja för samhällsomfattande betjäning till överkomliga priser är att reservera ett verksamhetsområde, eller skapa ett reglerat monopol. 2) En hänsynslös liberalisering av posttjänsterna, utan social styrning eller regler för att försäkra sig om samhällsomfattande betjäning leder till social dumpning, då konkurrerande aktörer riktar in sig enbart på lönsamma områden, och försöker vinna fördelar genom att driva ned löner och förmåner. van Hulten beskriver det på ett målande sätt, och det är precis vad som har hänt i Nederländerna.

Samma historia upprepas på andra håll, inte bara i Europa, utan över hela världen. Det händer inte bara i länder som vill privatisera och avreglera, utan också i otaliga u-länder, där man i praktiken har liberaliserat i årtal, genom att inte upprätthålla formella monopol. Om ni betvivlar detta, betänk de 15 000 medlemsföretagen i den latinamerikanska föreningen för brev tjänster och privata postoperatörer ALACOPP. Branschföreningen representerar företag i sju länder som sysselsätter 1,2 miljoner arbetstagare – praktiskt taget alla fackligt oorganiserade – som bär ut fyra miljarder försändelser varje månad. De flesta av dessa arbetstagare arbetar deltid, och har mycket låga löner.

Privatiseringarna och avregleringen som började i Europa på 1990-talet har fortsatt de senaste åren. UNI Post & logistik och dess medlemsförbund har dock inte gett upp, och det har gjorts en del viktiga framsteg. I det följande går vi igenom de centrala utvecklingarna.

Avregleringen fortsätter, men försvagas av motståndet

Vid tiden för UNI Post & logistik världskonferens i Aten år 2007 sköjde en våg av liberalisering och privatisering genom världen, även om man i ett av pionjirländerna för denna politik, Argentina, gjorde helt om och åternationaliserade posten efter att servicen nästan hade brutit samman.^{vi} I Asien hade den japanska regeringen använt sig av extraordinära metoder för att driva igenom en dramatisk postre-

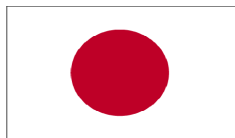
formlag och bereda väg för en avreglerad postmarknad, en uppdelning av det japanska postverket och en privatisering av postsparkassen och postens försäkringsverksamhet under perioden 2007-2017. I Europa hade den brittiska Labourregeringen godkänt en tidig upplösning av postmonopolet, flera år före EUs tidsfrist för liberaliseringen, medan EU-kommissionen satsade på ett tredje postliberaliseringsdirektiv år 2008. I Nordamerika planerade Kanadas regering en strategisk översyn av Canada Post år 2008 för att ta ställning till privatisering och liberalisering.



Reglera avregleringen

I varje enskilt fall verkade UNI P&Ls medlemsförbund för att skydda sina medlemmars intressen, och för att försvara den samhällsomfattande betjäningen. På det europeiska och globala planet mobiliserade UNI P&L mot en liberalisering. Man genomförde en omfattande studie av avregleringens globala effekter. Sedan publicerades rapporten *What has Postal Liberalisation Delivered?* (Vad har liberaliseringen av posten lett till?) Det startades också en kampanj för

att "Reglera avregleringen". Lärdomarna från dessa och andra strider, även sådana som vi förlorat, kan hjälpa oss att lyckas i framtiden.



Den japanska postens utveckling liknar en tur med en berg-och-dalbana. År 2001 skildes posten från staten och förklarades vara en separat myndighet som sorterade under ministeriet för allmänna verksamheter. År 2003 liberaliserades postmarknaden. Myndigheten blev ett statligt bolag. I oktober 2007 delades bolaget upp i fyra delar (utbärning, postkontor, sparkassa och livförsäkringar) som samlades i ett holdingbolag, Japan Post-koncernen. Man planerade att dela upp verksamheten ytterligare, och privatisera de lönsammaste delarna. Enligt det ursprungliga förslaget skulle man knoppa av de finansiella verksamheterna, Japan Post Bank (den största sparkassan i världen) och Japan Post Insurance, och sälja så mycket som två tredjedelar av holdingbolaget före slutet av år 2017.

År 2009 stoppades utförsäljningen efter ett regerings-skifte och en kampanj av UNI-förbundet JPGU. Regeringen beslutade att behålla en ägarandel på 33 % i koncernen, tillräckligt för att behålla en statlig kontroll. År 2010 meddelade regeringen att maxgränsen för insättningar i postsparkassan skulle fördubblas, vilket stärkte koncernens allmänna ekonomiska ställning.

JPGU har sedan år 2003 varit mycket aktivt i kampen mot en privatisering av Japan Post. Man har genomfört en effektiv kampanj mot nedläggningar av postkontor, och krävt statlig kontroll av posten. Fackförbundet har också effektivt lyckats tygla liberaliseringen; konkurrenterna står för endast grovt räknat 0,1 procent av postmarknaden.

Sedan man förhindrat privatiseringen har JPGU försökt att påverka framtida postreformåtgärder. Man har krävt bättre arbetsvillkor, lösningar för att diversifiera posten och en striktare reglering av privata konkurrenter.



Den senaste regeringen som valt att privatisera landets postverk är den brittiska. Med tanke på Storbritanniens roll i att skapa den moderna postverksamheten under 1800-talet, och faktumet att Royal Mail är ett av de äldsta existerande postverken, är antagandet av en lag enligt vilken postens tillgångar skall börja säljas ut något fullständigt extraordinärt.

År 2006 fråntogs Royal Mail sitt brevmonopol, och konkurrensen på den brittiska postmarknaden blev helt fri. Vid denna tid distribuerade Royal Mail omkring 80 miljoner försändelser per dag. Sedan dess har posten ställts inför samma utmaningar som andra postföretag – elektronisk substituering av traditionella posttjänster, och en global finanskris. Brevvolymerna har minskat betydligt. Idag levererar Royal Mail omkring 62 miljoner försändelser per dag.

Borttagandet av monopoliet har fört med sig en betydande ekonomisk press på Royal Mail. Konkurrenterna erbjuder

i allmänhet inte samhällsomfattande helhetslösningar. De plockar russin ur kakan och förlitar sig på att Royal Mail levererar den sista kilometern, som regleringsmyndigheterna grovt har underprissatt. Varje år sedan år 2006 har Royal Mail levererat en växande andel brev för andra företag – till förlust för koncernen. Enligt en uppskattning ger varje brev som Royal Mail levererar åt konkurrenter en förlust på 2,5 brittiska pence (0,04 USA-dollar). UNI-förbundet *Communications Workers Union* (CWU) har framhållit att pris- och regleringsstrukturen som gällt sedan 2006 är ett "recept för en katastrof", och man har visat sig ha haft rätt.

Det brittiska sättet att avreglera har också möjliggjort en social katastrof. Genom att öppna marknaden innan de andra länderna i Europa gjorde det har regeringen utsatt Royal Mail för konkurrens genom social dumpning. Både Deutsche Post och TNT Post (den privatiserade postoperatören i Nederländerna) kunde använda sig av fackligt oorganiserade filialer för att ta marknadsandelar av Royal Mail, medan de egna inhemska marknaderna fortfarande var skyddade av ett monopol. Fackligt oorganiserade företag som UK Mail har sålunda kunnat betala lägre löner, och kräva längre arbetstider, på bekostnad av Royal Mail; man har betalat endast 300 brittiska pund per vecka utan pensionsförmåner för 40 timmars arbete istället för de 375 pund plus pensionsförmåner som CWUs medlemmar fått för en kortare arbetsvecka.

Konkurrenterna har dessutom inte behövt sörja för samhällsomfattande betjäning – Royal Mail måste tömma 115 000 postlådor och bära ut brev till 28 miljoner adresser, sex dar i veckan. UK Mail har inga sådana förpliktelser, och erbjuder inte samma service. Företagets verksamhet är en god definition på "plocka russin ur kakan".



År 2008 försökte regeringen att delvis privatisera Royal Mail, och hävdade att pensionerna annars skulle kunna halveras. Lyckligtvis stoppades förslaget i parlamentet efter en kraftfull motkampanj som genomfördes av CWU.

År 2009 och 2010 gjorde Royal Mail en koncernvinst på 725 miljoner brittiska pund (1,1 miljard USA-dollar). Ändå

föreslog en koalitionsregering år 2010 att man skulle dela upp och privatisera Royal Mail, och man drev igenom den nödvändiga lagen i det brittiska underhuset tidigare i år.

CWU har bekämpat varje försök att privatisera Royal Mail alltsedan Thatcheråren. I år inledde man en aggressiv PR-kampanj under vilken man sade att en privatisering skulle försämra servicen och leda till nedläggning av så många som 9 000 postkontor. Dessutom skulle 40 000 arbetstillfällen försvinna. Kampanjen inriktades också på privatiseringens följder för servicekvaliteten och medlemmarnas liv.

Även om privatiseringen nu har genomförts, har CWU inte gett upp. Man inriktar sig nu på att åtgärda ett stort, ofinansierat pensionsåtagande som plågat Royal Mail (det orsakades av att tidigare regeringar inte gjort de nödvändiga avsättningarna) och på att fastställa anständiga villkor för medlemmar i företaget eller i företag som har ägarandelar i posten.



År 2008 gjorde Kanadas regering en strategisk översyn av *Canada Post*. Man granskade förpliktelsen att sörja för samhällsomfattande service, regelverket och möjliga följder av en liberalisering.

Tack vare en massiv kampanj som leddes av Kanadas postarbetareförbund CUPW-STTP och en koalition av fackföreningar och icke-statliga organisationer i Kanada och Quebec kunde anhängarna av en samhällsägdd post samla in tiotusentals namnunderskrifter mot en liberalisering och privatisering. Det överväldigande allmänna stödet för att bevara Canada Post övertygade författarna till den strategiska översynen. I deras rapport åt 2009 skrev de att "det verkar finnas föga stöd bland allmänheten för en privatisering eller avreglering av Canada Post, och ett betydande eller enhälligt stöd för att upprätthålla en högkvalitativ, överkomlig och samhällsomfattande service för alla kanadensare och alla samhällen". Man rekommenderade att Canada Post behåller sin exklusiva rätt att befördra brev.

Tyvärr ledde den allvarliga konjunkturnedgången och valet av en arbetstagarfientlig regering till nya problem år 2010. Canada Post började verka för att lägga ut arbetsuppgifter i servicekontaktcentra och i *National Philatelic Centre*, vilket har berört medlemmar i UPCE, som också är anslutet till UNI. Man har också inlett en modernisering som skall innebära automatisk sortering, motorisering av brevbärarrutter och nya arbetsmetoder.

UNIs medlemsförbund, UPCE och CUPW, har satt sig till motvärn. CUPW har krävt att Canada Post utreder följderna av moderniseringsplanen innan den genomförs. Under de inledande faserna av programmet har CUPW lämnat in en akt med 76 frågor om följderna av det nya programmet, och senare har man inlämnat ett nationellt klagomål med anledning av att man inte har fått tillräckliga svar.

Efter månader av avtalsförhandlingar och diskussioner om arbetsmiljöfrågor i samband med automatiseringen, samt frågor om löner och pensioner, inledde man sommaren 2011 en serie alternerande strejker. Canada Post lockoutade senare alla medlemmar i CUPW och

uppmånade högerregeringen att lagstifta om en återgång till arbetet, med lägre lön än företaget tidigare hade erbjudit. Efter att denna lag antogs har fackförbundet krävt betalning av inestående löner i enlighet med det tidigare kollektivavtalet. Regeringen har dock vägrat, och istället utnyttjat kontroversen för att återigen föra en liberalisering av posten på tal i Kanada. Kampen om en liberalisering och privatisering förväntas fortsätta.



Under 11 år har EU-kommissionen verkat för liberalisering av postsektorn i enlighet med ett bredare åtagande i EUs författningar om att skapa en gemensam marknad för

alla industrier i EUs medlemsländer. Man har antagit tre EU-direktiv (EU-lagar) för att gradvis öppna, och så småningom fullständigt avreglera, posttjänsterna i Europa. UNI (och UNIs föregångare) har försökt att påverka lagstiftningen, och sagt att en total avreglering inte skulle vara den optimala politiken för posten. Olyckligtvis antog EU-kommissionen år 2008, trots att UNI kunde presentera överväldigande belägg om negativa följder för tjänstekvaliteten, jobbqualiteten och sysselsättningen, ett direktiv som innebar att EUs 27 medlemsländer måste upplösa sina postmonopol, 16 av dem före slutet av år 2011, och de andra före slutet av år 2012. Detta har också skett.



Kampen är dock inte över. UNI Post & logistik har arbetat hårt med att exponera bristerna i EUs liberaliseringspolitik. Under UNI Europa Post & logistik konferens år 2009 gjorde Christoph Hermann från arbetslivsforskningscentrumet FORBA en detaljerad presentation om den europeiska liberaliseringspolitikens följder för sysselsättningen och arbetsvillkoren. Tvärt emot EU-kommissionens prognoser hade sysselsättningen i postsektorn minskat med 15-37 %, och anställningarnas kvalitet hade försämrats – med fler deltidsarbetare, fler visstidsanställda och bemanningsjobb, och fler oberoende uppdragstagare. Nyanställda arbetstagare fick mycket lägre löner, i typfallet 2-5 euro mindre per timme jämfört med anställda hos de tidigare monopolföretagen. Kollektivavtalsäckningen har minskat betydligt.

De enda som verkligen har tjänat på liberaliseringen har varit företag som gör massutskick. Det framgick av Hermanns uppgifter att endast en femtedel av de tillfrågade

européerna ansåg att posttjänsten hade förbättrats, medan en fjärdedel menade att servicen hade försämrats. James Meek skrev i en artikel i *London Review of Books*: "Priset för att pressa kostnaden för massutskick för en handfull stora organisationer har varit att anständigt betalda postanställda har ersatts med visstidsanställda och att den dagliga utbärningen har urholkats."

UNI-Europa P&L har använt sig av slutsatserna i sin tidigare rapport, *What has Postal Liberalisation Delivered?* och Hermanns undersökning för att ta fram ett manifest för postreform inom EU. I detta manifest beskrivs en social stadga för sektorn för att garantera de fackliga rättigheterna och förhindra social dumpning. Det innehåller också ett förslag om en förstärkning av definitionen av och finansieringen av förpliktelsen att sörja för en samhällsomfattande service. Detta och mer finns att läsa på liberaliseringsforumet på UNI P&Ls webbsida;

http://www.uniglobalunion.org/Apps/iportal.nsf/pages/20090211_6lcrEn.

Liberaliseringen kan visas vara ett misstag

Fackföreningarna har haft en del framgångar i arbetet med att övertyga sina regeringar om att denna huvudstupa liberaliseringsrusch är ett misstag. I Norge och Schweiz, två länder som omringas av malströmmen av EU-ländernas konkurrensutsatta postmarknader, har UNIs medlemsförbund kämpat länge och hårt för att övertyga sina regeringar om att det finns alternativ, och att endast brevvolymerna i ett brevmonopol gör det möjligt för posten att själv finansiera en samhällsomfattande service.

I Schweiz fall genomförde UNI-medlemmen i postsektorn, Syndicom, en mycket effektiv kampanj som involverade allmänheten i kravet på att den schweiziska posten måste fortsätta att erbjuda en service som motsvarar allmänhetens behov. Detta var särskilt viktigt i ett land med sådana geografiska skillnader som Schweiz. Styrkan i allmänhetens engagemang överträffade alla förväntningar. Syndicom samlade in mer än 160 000 underskrifter för en petition mot nedläggningar av postkontor (i ett land med endast 8 miljoner invånare). Fackförbundets petition, "Nej till nedmontering av postens nätverk" (www.reseaupostal.ch) fick stöd i alla delar av Schweiz, vilket visar att allmänheten vill behålla en högkvalitativ posttjänst och ett omfattande nätverk av postkontor.

Den schweiziska postens ledning, som hade stött avregleringsinitiativet, beställde en egen studie av forskningsinstitutet gfs.berne. Dess slutsats var att omkring 80 % av de tillfrågade människorna ansåg att "den grundläggande postservicen i Schweiz bör behållas i sin nuvarande form". Omkring 90 % av de tillfrågade ansåg dessutom att "ett landsomfattande nätverk av postkontor är nödvändigt för en fungerande ekonomi". Vad gällde liberalisering av posten menade 57 % av de tillfrågade att "den planerade fullständiga avregleringen av brevmarknaden är föga förnuftig, eller oförnuftig".

Trots denna lavin av folkligt motstånd har Schweiz regering gått vidare med sina planer på en liberalisering. Även facket fortsatte sin kampanj, och lyckades förmå den parlamentariska kommittén om transport och kommunikation att

inte acceptera utkastet till en ny postlag. Man enades om att ingen hade något övertygande svar på frågan om hur man skulle finansiera den samhällsomfattande servicen om man avskaffade det kvarvarande brevmonopolet.



Förespråkarna för en fri marknad har fortsatt att trycka på, och det var inte förrän i slutet av år 2010 som det schweiziska parlamentet slutligen övergav planerna på att liberalisera postmarknaden. Syndicoms ordförande Alain Carrupt kommenterade beslutet så här: "Under flera år har fackförbundet, för att underbygga sina argument, pekat på vansinnet i utländska exempel på liberalisering av postmarknaden. Det har visats att en liberalisering skulle innebära en begränsad uppsättning samhällsomfattande tjänster, lägre kvalitet och högre priser för det stora flertalet av användarna. Parlamentet har nu klokt nog förkastat detta. Därmed erkände man att ett resterande monopol för brev upp till en vikt av 50 gram var den enklaste modellen, och den effektivaste, för att finansiera en samhällsomfattande service."

I Norge stod vårt medlemsförbund inför en ännu svårare uppgift än i Schweiz, eftersom landet visserligen inte är medlem av EU, men ingår i Europeiska frihandelsammanslutningen EFTA och Europeiska ekonomiska samarbetsområdet EEA. Medlemmar i dessa föreningar brukar genast införa EU-lagarna (direktiven) i sina nationella lagapparater. Norge har i själva verket aldrig vägrat att genomföra ett EU-direktiv. Det norska postarbetareförbundet Postkom inledde dock en kraftfull kampanj för att övertyga regeringen om att man inte borde acceptera EUs 3:e postdirektiv. En hörnsten i denna kampanj var att verka för ett stöd från allmänheten, kommunstyrelser och kommunala ledare i de kommuner i Norge som skulle beröras mest av nedskärningar av tjänster på grund av en liberalisering.

Postkom lanserade en särskild kampanjwebbplats för att mobilisera ett folkligt motstånd. "Vi lanserar kampanjwebbplatsen www.postdirektivet.no för att informera allmänheten om direktivet, då vi tror att det kommer att innebära sämre och dyrare posttjänster i samhällen utanför Osloområdet", sade Odd Christian Øverland, Postkoms ordförande. "Vi vill att gräsrotterna i Norge ger ett tydligt budskap till regeringen; att bra och pålitliga posttjänster är en viktig del av vår infrastruktur, som hjälper människor att leva och arbeta i

landet. En sådan politik på postområdet är nästan omöjlig inom ramen för EU-direktivet."

Som ett resultat av den omfattande kampanjen som drevs av fackförbundet och stöddes av UNI P&L skrev man i april år 2011 historia när Norges regering beslutade att man inte skulle genomföra direktivet.



Våra nederländska kollegers lärdomar

De nederländska postarbetarnas och deras fackförbund Abvakabos lärdomar kan fungera som en lektion om motstånd för postarbetareförbund som ställs inför en liberalisering, överallt i världen. Det är ingen överdrift att säga att privatisering och liberalisering har varit förödande för de nederländska postarbetarnas levnadsstandard. Under mindre än ett årtionde har den nederländska posten gått från att ha varit ett statligt företag med ett starkt fackförbund och anständiga löner och förmåner, till att bli ett stort privatägt multinationellt företag. Man gjorde detta genom att förvärva TNT, ett av de största paket- och logistikföretagen i Europa. TNT Post, som man kallade sig, började jaga efter profiter på avreglerade marknader utomlands, och man tonade ned den inhemska brevmarknaden. Så småningom stängde man alla 350 postkontor i Nederländerna utom 8, och startade ett hänsynslöst angrepp mot de anställda för att kunna konkurrera med låglönebetalande konkurrenter som bar ut brev endast två gånger per vecka. Heltidsarbeten gjordes om till deltidsjobb, och deltidsjobben blev till bemanningsarbeten. TNT Post bildade till och med en fackligt oorganiserad filial, Netwerk VSP, som tog arbete från egna verksamheter, för att konkurrera med en fackligt oorganiserad filial till Deutsche Post, DPAG. Till slut hade

de flesta nya jobben i postsektorn ackordssystem som gav löner som underskred minimilönen i landet. Den välkända juridiska striden mellan DPAG och TNT Post om en minimilön i postsektorn bekräftade UNIs förutsägelse att liberalisering skulle leda till social dumping.



I juni 2011 anordnade våra kamrater i det nederländska medlemsförbundet Abvakabo ett särskilt seminarium om de nederländska liberaliseringserfarenheterna, samtidigt som man kämpade med TNT Post om ett nytt avtal.^{vii} Detta seminarium samlade, och uppskattades av, fackföreningar över hela världen. En seminarierapport finns på UNIs webbplats. Abvakabos centrala rekommendationer till andra fackföreningar är de följande:

- 1) Underskatta inte hotet om en avreglering.
- 2) Organisera den nya konkurrensen för att förhindra att normer för löner och förmåner körs i botten.
- 3) Förhindra utbredningen av deltidsarbete och tillfälligt arbete – det är ett dödligt virus för anständigt arbete.
- 4) Kräv social lagstiftning för att reglera arbetsnormerna innan det antas liberaliseringslagar.

Medlemsförbunden i UNI P&L uppskattar att Abvakabo delar med sig av sina erfarenheter. Lärdomarna är värdefulla. I nästa avsnitt tar vi upp den andra av dessa rekommendationer.

Levereras varorna enligt DHL:s åtaganden?

Resumé

Globaliseringen har visat sig vara enormt fördelaktig för de stora globala leveransföretagen som DHL, FedEx, UPS, TNT och GeoPost/DPD. De dominerar nu logistikmarknaden och står för mer än 60 % av alla globala leveransvolymerna. På express- och paketmarknaden är de ännu mer dominerande och enligt vissa beräkningar har de bara lämnat 35 % av marknaden kvar för alla övriga aktörer, både offentliga och privata.

Faktum att fackföreningarna som organiserar anställda hos nationella postoperatörerna endast organiserar på en liten del av marknaden, betyder att om facket ska ha inflytande över lönerna och villkoren inom den globala branschen, måste de rikta in sina organiseringsinsatser på de "fem stora". Sammantaget sysselsätter dessa multinationella globala leveransföretag omkring 3 miljoner anställda!

Det är viktigt att UNI Post & Logistiks medlemsförbund erkänner detta och på allvar engagerar sig och utvecklar organiseringsstrategier för att ta den utmaning som de multinationella globala leveransföretagen utgör.

Därför har UNI och ITF arbetat tillsammans i mer än två år med att utveckla globala fackliga allianser inom de stora globala leveransföretagen. De globala allianserna har samarbetat för att stödja organiseringsinsatser inom "de fem stora" och för att bygga en plattform, via globala ramavtal, för att slå vakt om arbetstagarnas rättigheter och därigenom bereda facket större möjligheter att få fackligt erkännande och kunna kollektivförhandla.



Kampanjen på Deutsche Post DHL

Samtidigt som det gäller att inte ignorera de övriga företagen har en del av UNI/ITF:s initiativ singlat ut ett av de "fem stora" globala leveransföretagen, nämligen Deutsche Post DHL för att bygga upp ett nätverk och arbeta för att få till stånd ett globalt ramavtal med företaget.

Inledning

Deutsche Post DHL är ett av de största post- och logistikföretag i världen. I hemlandet Tyskland skryter Deutsche Post DHL över samarbetet med fackföreningarna och att de respekterar sina anställda medan det i många länder på övriga håll i världen aggressivt motarbetar facklig organisering och konsekvent och systematiskt kränker de anställdas rättigheter.

Denna systematiska kränkning av arbetstagarnas rättigheter strider direkt mot DHL:s egna företagspolitik och dess anspråk på att leva upp till principerna i FN:s Global Compact som företaget undertecknade 2006.

I DHL:s video om företagets sociala ansvar heter det att "Företagets sociala ansvar är del av vår företagsstrategi fram till 2015 som riktar in sig på långsiktiga framgångar."viii Vidare heter det att företaget hoppas kunna "avsevärt öka de anställdas deltagande och lojalitet" genom "öppenhet och ansvar."ix "Globala ramavtal, principer och vägledning" som bland annat "Förenta Nationernas allmänna deklaration om de mänskliga rättigheterna, principerna i FN:s Global Compact och den Internationella arbetsorganisationens grundläggande arbetsnormer" ligger till grund för företagets CSR-strategi..x

I verkligheten finns det flera bevis för att DHL utanför Europa systematiskt bryter mot dessa principer och har konsekvent misslyckats med att "leverera varorna" på ett sätt som överensstämmer med internationella fackliga rättigheter.

Denna rapport kommer att granska DHL:s arbetsmarknadsrelationer och anställningspraxis i ett antal länder allt ifrån Sydafrika till Costa Rica, från Bahrain till Indien och från Malawi till USA.

DHL och CSR

DHL är med sina 450 000 anställda i över 220 länder en av världens största arbetsgivare. 39 % av de anställda arbetar i Tyskland, 28 % i Europa och 33 % utanför Europa.xi.

DHL hävdar sig vara en "en attraktiv arbetsgivare": "Ett viktigt mål i vår företagsstrategi 2015 är att vara en attraktiv arbetsgivare inom post- och logistikområdet både

för de som redan arbetar på företaget och för potentiella nya medarbetare".xii

I DHL:s CSR-rapport 2009/10 finns ett kapitel som handlar om "arbetstagarrepresentation" som säger ungefär så här om arbetstagarinflytande i en fri översättning:

"Vi främjar en konstruktiv dialog, både mellan medarbetare och chefer och mellan företagsledningen och arbetstagarrepresentanterna. Vi respekterar de mänskliga rättigheterna inom vår intressesfär och driver verksamheterna på ett sätt som gör oss till en exemplarisk arbetsgivare. På så sätt arbetar vi i enlighet med principerna i FN:s Global Compact. Vi respekterar den Internationella arbetsorganisationens deklaration från 1998 om grundläggande rättigheter och principer i arbetslivet i linje med nationella lagar och seder"xiii.

I Tyskland engagerar Deutsche Post DHL sina anställda i flera koncernråd och via sina relationer till det tyska facket ver.di.

I Europa har DHL relationer med flera fackliga organisationer och har skapat Deutsche Post DHL Forum som "är en partsammansatt kommitté bestående av representanter för de anställda och ledningen i 29 europeiska länder. Kommittén motsvarar ett europeiskt företagsråd (EWC). Vi använder gruppförbundet till att främja direkta och öppna kommunikationer."xiv

Deutsche Post DHL Forum möjliggör för DHL:s anställda och deras representanter att träffas och diskutera viktiga frågor som berör de anställda i Europa med företagsledningen.

Det finns däremot inga liknande fora på global nivå. Medan DHL hävdar att man respekterar sina anställdas rättigheter och åtaganden enligt FN:s Global Compact, finns det ingen mekanism för att kontrollera att de anställdas rättigheter respekteras på global nivå.

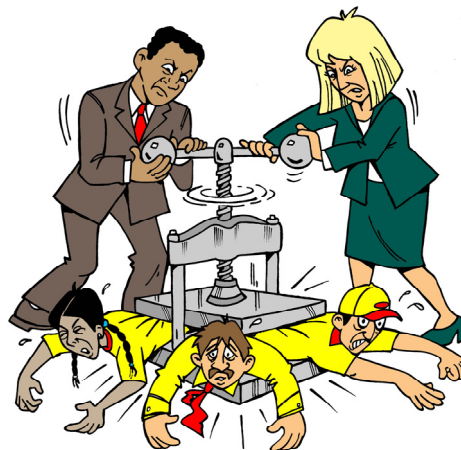
I avsaknad av en sådan mekanism är DHL oförmögen att aktivt tillämpa och se över att företagets egna uppförandekod efterlevs. Enligt de två berörda globala facken UNI Global Union (UNI) och Internationella Transportarbetarfederationen (ITF) "har de anställda på Deutsche Post DHL fått nog. På flera av DHL:s arbetsplatser är arbetsförhållandena dåliga och arbetstagarnas rättigheter respekteras inte."xv

UNI och ITF kräver att DHL ska förhandla om ett Globalt ramavtal (GFA) som skulle ge DHL:s anställda över hela världen samma standard och samma rätt till dialog och samråd som deras europeiska motsvarigheter.

DHL har valt att inte engagera sina icke-europeiska anställda i en social dialog eller att institutionalisera ett forum för övervakning och genomförandet av företagets angivna principer. Tvärtom: i många länder runt om i världen kränker DHL systematiskt arbetstagarnas rättigheter att organisera sig och har ingjuttit rädsla bland anställda som försöker organisera sig fackligt. Och för det har man tillåtit användande av metoder som tester med lögn-detektorer i strid mot dess uttalade politik. Anställda runt om i världen har rapporterat om fall av hot, trakasserier och diskriminering.

DHL:s globala ledning har visserligen gått med på att träffa UNI och ITF, men har gjort klart att den inte är beredd

att underteckna ett globalt ramavtal. UNI och ITF har därför beslutat att det är nödvändigt att trappa upp sin globala kampanj för att vinna ett globalt avtal med DHL och säkra rätt att organisera och förhandla kollektivt för DHL:s anställda över hela världen.



Kampanjens mål

- att underteckna ett globalt ramavtal med DHL
- att vinna fackligt erkännande och kunna kollektivförhandla på DHL:s anläggningar världen över
- att stärka relationerna mellan UNI Global Union och ITF

Genombrott

- Ett starkt nätverk omfattande 30 olika förbund, 307 kontakter med DHL och 41 kontaktpersoner på DHL eller så kallade Global Delivery Key Contact People (KCP's)
- Analyser av organisationsgrad genom enkätundersökningar bland UNIs och ITFs medlemsförbund
- Webbplatsen *Respect for DHL Workers* lanserades
- Forskning om brott mot arbetstagarnas rättigheter och publicering/distribution av Workers Abuse-rapporten
- Framgångar på organiserings- och kollektivförhandlingsområdet i Panama, Nya Zeeland, Indien, Sydafrika och tyska ver.di säkrade nytt avtal på DHLs hubb i Leipzig,
- Organiseringskampanjer genomfördes i: Sydafrika, Malawi, Vietnam, Nepal, och i Centralamerika (Panama, Guatemala, Colombia, Costa Rica, och El Salvador).
- Globala aktionsveckor i november 2009 och oktober 2010. Under 2010 rapporterade 22 förbund inom den globala leveransbranschen i 20 länder att de deltagit i aktionsveckan bland annat genom vykortskampanjer, flygbladsutdelning, presskonferenser och demonstrationer.
- Forskning om investerare/analysen slutfördes
- Forskning och analys av kunderna har påbörjats
- Möten med företaget – UNI/ITF träffar företagets representanter på kontinuerlig basis men företagsledningen har informerat att den inte vill teckna globalt ramavtal.
- Klagomål lämnades till FN:s Global Compact om att DHL inte lever upp till principerna Global Compact.

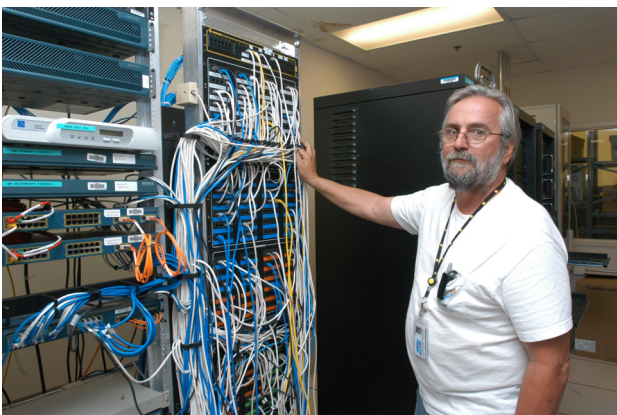


Ett nytt fackligt program: förnyelse och diversifiering

Den ovan beskrivna "perfekta storm" av utmaningar som posten står inför innebär att fackföreningar för postanställda ställs inför frågor som hamnar utanför det traditionella kollektiva förhandlingsarbetet och det normala politiska arbetet. Tiden då vi kunnat låta företagsledningen ta hand om affärsverksamheten och enbart inrikta oss på löner, förmåner och arbetsvillkor är över. Att begränsa vår politiska verksamhet till frågor som rör reglering eller arbetstagarnas rättigheter kommer inte att räcka för att skydda våra medlemmars levnadsstandard och anställningstrygghet. På den mest grundläggande nivån står vi inför ett hot mot posttjänsternas långsiktiga livsduglighet. Vi måste göra mycket mer för att överleva.

Att gå framåt, och upprätthålla de ovärderliga detaljistik- och transportnäten, bearbetningssystemen och leveransnäten förutsätter att vi finner nya användningar av dem. Postens traditionella kärnverksamhet, bearbetning och leverans av fysiska brev, är på nedgång. Teknikutvecklingen ger ingen pardon. Men nätverken och våra medlemmars jobb är värda att bevara. Vi har ingen anledning att passivt acceptera en framtid av förfall. Vi kan bygga vidare på våra styrkor – den sista kilometerns leverans och postnätets geografiska räckvidd – och utnyttja dessa tillgångar för framtida tillväxt. Vi måste tillföra nya tjänster för att komplettera postens nya fundament: direktreklam, vars värde kan ökas med digitala tjänster som ger mervärde, och leverans av varor som köpts i e-handeln, som förväntas växa explosionsartat de kommande årtiondena.

I många länder, som USA, kommer detta att förutsätta auktoritet i lagstiftningsarbetet. Vi kommer också att behöva ändra vår inställning till kollektivavtalsförhandlingar. Vi måste sluta att se posten enbart som en brevförmedlingstjänst. Vi måste se den som ett värdefullt nätverk, som kan fungera som plattform för nya tjänster till både företag och myndigheter på alla plan, nationellt, regionalt och lokalt. Vi bör försöka finna givande arbetsuppgifter för postanställda, som gör det möjligt för dem att utveckla nya färdigheter och erhålla anständiga löner och förmåner.



En ny vision av posten

Postens framtida möjligheter var ämnet för ett anförande av Fred Rolando, ordförande för fackföreningen för post-

anställda i USA, *National Association of Letter Carriers (NALC)*, under en konferens anordnad av Rutgersuniversitetet förra året. Han sade:

"Låt oss föreställa oss hur posten skulle kunna se ut i november år 2020.

Det är tioårsdagen för PAEA II, postreformen som efterträdde 2006 års postlag, Postal Accountability and Enhancement Act.

Tack vare den nya lagens poströstningsbestämmelser delar brevbärare över hela USA ut valinformationspaket om de hundratals folkomröstningsinitiativ som väljarna har att ta ställning till, tillsammans med poströstningsvalsedlarna, som ökat valdeltagandet till över 75 procent.

Postens expressbolag Sista kilometern, ett samföretag mellan USPS, Costco och Google, har fortsatt att utvecklas från att erbjuda garanterad lördagsutdelning, och erbjuder nu utdelning även onsdag kväll i bostadsområdena. Företaget finns nu på Fortune 500-listan, medan postens utvidgade pakettjänst har genererat flera miljarder USA-dollar i koldioxidkrediter för FedEx och UPS i enlighet med den historiska klimatförändringslagen som också antogs år 2010.

USPS' nya banktjänst National Green Bank, eller NGB, som möjliggjorts av PAEA II för att förverkliga den nationella infrastrukturbank som föreslagits av president Obama, har vuxit till mer än 20 miljoner konton, med 100 miljarder USA-dollar investerade i gröna obligationer som getts ut av Nationella infrastrukturstyrelsen för att finansiera uppgraderingsprogram för hem och kontorsbyggnader, höghastighetståg och andra projekt för ren energi, inklusive ett projekt för att ersätta hela postens fordonspark med el- och naturgasfordon. NGB erbjuder också en billig penningförsändelstjänst som tiotusentals invånare i USA använder varje dag.

Brevbärare levererar varor och kontorsmateriel till mer än 18 miljoner hemmabaserade småföretag längs sina rutter. Det sker i partnerskap med företag som Office Depot och Staples.

Mer än 10 miljoner invånare i USA abonnerar på USPS' Twitterbevakningstjänst, och får meddelanden från brevbärare som kort tittar in hos deras äldre släktingar en gång i veckan.

Låter det långsökt? Tidpunkten för PAEA II är onekligen tivelaktig. Resten behöver inte vara det.

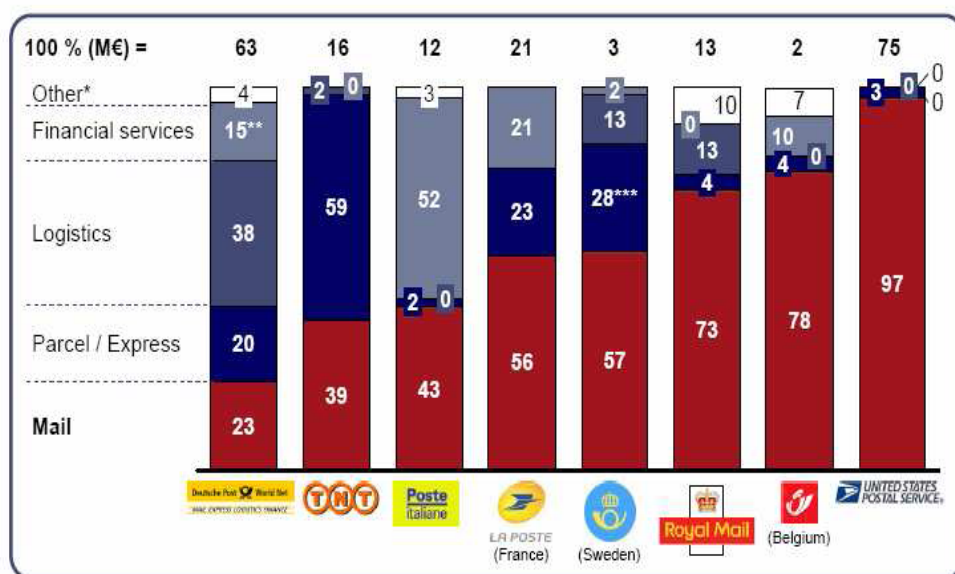
Posten har ständigt utvecklats de senaste mer än 200 åren för att anpassa sig till landets framväxande behov. Dess tillväxt har alltid berott på att man tillför nya funktioner samtidigt som de gamla uppfylls så länge de behövs. På så sätt kan vår historia vara en inspiration för det som kommer."

Vi är i själva verket väl positionerade för att kunna utnyttja våra nätverk och våra medlemmars kompetenser för att expandera in i nya tjänster som fyller behov i våra länder och hos våra medborgare. UNI Post & logistik måste sålunda göra produkt- och tjänsteförnyelse och diversifiering till en facklig prioritet. I många länder är postoperatörerna pionjärer i detta. Vi kan lära oss av dem.

Diversifiering

Accentures och Världspostföreningens ovan citerade slutsatser stämmer överens: De postoperatörer som klarat den globala ekonomiska krisen bäst är de som varit mest diversifierade. Omvänt står de som är minst diversifierade – och som är mest beroende av traditionella brev – inför de största svårigheterna vad gäller återhämtning och överlevnad i framtiden. Vad som behövs i USPS i USA, som är nästan fullständigt beroende av intäkter för brevbefordran, kan därför sägas vara uppenbart, medan flera av de europeiska postföretagen är väl positionerade för framtiden:

2007, Percentage of revenue



* DPWN: Internal Services (legal, IT), Poste Italiane: Philately; Royal Mail: Post Office Ltd (network); Belgian Post: Non Addressed mail, Document management, Corporate Services

** DPWN owns 20.25% after Deutsche Bank acquired 29.75% in September 2008

*** Division « Division Logistique » with Evrasse: freight forwarding

Intäkter för brevbefordran (brunt), paket (blått), logistik (ljusare blått), finansiella tjänster (ljusast) och annat (vitt), i procent år 2007 för olika postföretag

En genomgång av postföretagens olika sätt att diversifiera och förnya sig ger en bild av i vilken riktning hela sektorn måste gå:

- **Finansiella tjänster:** Postsparbanker är inget nytt. Japans postsparbank har varit världens största finansinstitution i flera årtionden. Många traditionella postföretag har dock bildat postbanker på senare år för att utnyttja sina kontorsnät och betjäna kunder i underetablerade områden. Postföretagen i Nya Zeeland och Brasilien är goda exempel. Världspostföreningen anser dock att möjligheterna att erbjuda banktjänster till helt obetjänade befolkningar i Afrika och Asien fortfarande är utomordentliga. Andra postföretag erbjuder ett brett spektrum av finansiella tjänster, alltifrån den schweiziska postens kreditkort, Canada Posts betaltjänster och LaPostes försäkringar, till Singapore Posts hypotekslån och italienska postens mobila banktjänster.

- **Digital post och hybridpost:** Swiss Post (Inca Mail) och Deutsche Post (e-Postbrief) har visat vägen med digitala brevtjänster som erbjuder avsändare och mottagare identitetsgarantier och valideringstjänster. Möjligheterna för u-länder att ta genvägar i utvecklingen av samhällsomfattande postsystem med hjälp av hybridpost har visat sig fungera i Tunisien, Marocko och Algeriet, där postföretagen också erbjuder nyskapande sätt att använda mobilbank- och SMS-texttjänster.
- **Lokala myndighetstjänster:** Poste Italiane är föregångare i att utnyttja postens kontorsnät för myndighetstjänster som skatteinbetalning, betalning av el- och gasräkningar, betalningar för tomtregistrering och nationella försäkringar, personbevis, m.m.
- **Paketleverans företag-konsument:** De nordamerikanska postföretagen har varit föregångare inom leverans av e-handelsvaror. USPS erbjuder sin *Parcel Select*-tjänst med vilken man vill fånga in mer av paketmarknaden i USA genom att erbjuda leverans den sista kilometern till

masspostföretag och konkurrenter i bostadsområdena i USA. Både FedEx och UPS har blivit stora kunder. FedEx SmartPost, ett dotterbolag till FedEx som bildats kring *Parcel Select*-tjänsten, är i själva verket företagets snabbast växande division. År 2010 lanserade Canada Post ett nyskapande direktkopplat shoppingverktyg (*Comparison Shopper*) med vilket konsumenter kan jämföra priser i olika butiker, göra beställningar, och ordna med leverans genom posten.

Ett fackligt förnyelseprogram

De ovan beskrivna innovationerna är bara toppen av isberget. Internationella penningförsändelsetjänster är en annan stor möjlighet som UNI P&L förespråkar, tillsammans med Världspostföreningen och Världsbanken. Ett par färsk rapport från Acorn International har visat vilka stora möjligheter postföretagen har att erbjuda billiga penningförsändelsetjänster till tiotals miljoner migrerande arbetstagare. Dessa arbetstagare skickar hundratals miljarder dollar hem till sina länder, men måste ofta betala uppemot 10 procent av det överförda beloppet för att kunna göra det.^{xvi} En sådan tjänst vore naturlig för varje postkontor, men endast en handfull av dem erbjuder den.

Det finns oräkneliga möjligheter. Fackföreningarna kan dock inte utgå från att deras postföretag eller myndigheter vidtar nödvändiga åtgärder för att driva på förnyelsen. Accentures undersökning visade att endast 38 % av postföretagen ens hade bildat förnyelsearbetsgrupper. Det är här fackföreningarna måste ingripa. Vi måste skriva in förnyelsen på våra förhandlingsdagordningar och på våra politiska åtgärdsprogram. UNI har inlett ett arbete med två av våra medlemsförbund i Nordamerika, NALC och CUPW, för att sponsra ett förnyelseforum strax före den 3:e världskonferensen i Washington. Forumet kommer att samla fackföreningar och externa talare för att diskutera olika innovationer inom posten. En rapport från forumet kommer att framföras under världskonferensen.

Förnyelse är nödvändigt, inte bara ett av flera handlingsalternativ. För att våra medlemsförbund skall kunna tackla det som New Zealand Posts förra chef Elmar Toime kallar "de fasta kostnadernas tyranni" – när minskande intäkter gör stora nätverk för dyra – måste vi finna nya och värdeskapande sätt att tjäna våra länder.^{xvii} I annat fall står vi inför en framtid med kostsamma strider om löneminskningar, outsourcing och avregleringar. Låt os tänka oss hur vi kan få till stånd ett genombrott till en bättre framtid för våra medlemmar och medborgare.

Strategiska prioriteter för det globala facket UNI Post & Logistik

Dessa strategiska mål kommer att genomföras med hjälp av sektorns årliga arbetsprogram.

UNI Post & Logistiks regionala organisationer kommer att utveckla årliga arbetsprogram som ligger i linje med UNI Post & Logistiks strategiska plan.

Strategiskt mål 1:

Globala och regionala företag

att öka organiseringskapaciteten inom globala företag inom våra sektorer och förhandla fram globala och regionala avtal

UNI Post & Logistik har identifierat följande målföretag:

- 1 DHL
- 2 TNT
- 3 FedEx
- 4 UPS
- 5 Geopost
- 6 Postal Euromed
- 7 PUASP
- 8 Posteruop
- 9 ALACOPP

Aktionsorienterad forskning i utvalda företag

- Att genomföra aktionsinriktad forskning av hög kvalitet om utvalda globala och regionala företag och inkorporera forskningsresultaten i UNIs databas om multinationella företag som innehåller företagsfakta, uppgifter om organisationsgrad, kollektivavtal, arbetsmarknadsrelationer, påverkansmöjligheter, organiseringsmöjligheter etc.
- Samla in färsk information och följa utvecklingen inom utvalda globala och regionala företag som kan påverka genomförandet av kampanjstrategier
- Genomföra forskning och online-granskningar om tillämpning av anständigt arbete, arbetarskydds- och arbetsmiljöfrågor och fackliga rättigheter inom globala och regionala målföretag
- Samla in och dela information om bästa praxis med ITF

Fackliga allianser

- Tillsätta styrgrupper för förbund som kommer att delta i kampanjer och det inledande stödarbetet
- Bilda ett fackligt EWC-nätverk/allians med ITF/ETF:s medlemsförbund inom alla europeiska multinationella postföretag
- Bilda nätverk/ allianser tillsammans med ITF i globala och regionala målföretag och stödja UNI/ITF:s initiativ på den globala leveransmarknaden
- Uppmuntra regionkontoren och medlemsförbunden att delta i nätverksagerande med relevanta ITF förbund i olika kampanjer

Nya globala och regionala avtal

- Utveckla och genomföra kampanjer för att teckna globala ramavtal med DHL och övriga målföretag.
- Utveckla dialog och förhandla om globala/regionala ramavtal med dessa företag enligt strategin och listan över prioriteter.
- Arbeta med UNIs regionala organisationer för att utveckla social dialog med regionala företag, inklusive med regionala arbetsgivarorganisationer som med Världspostföreningen UPU:s s.k. restricted unions (geografiska sammanslutningar) och förhandla fram avtal med målföretag
- Säkerställa att medlemsförbunden och deras medlemmar tar aktiv del i och stöttar kampanjer i UNI P & L:s regi
- Uppmuntra utvalda multinationella företag att anta RCP-policy (policy om ansvarsfulla leverantörer)
- Uppmuntra multinationella postföretag att arbeta med bemanningsföretag som undertecknat samförståndsavtalet mellan UNI TAW och CIETT

Kommunikationsverktyg

- Utveckla effektiva kommunikationsverktyg för globala fackliga allianser/nätverk, inklusive online- och webbaserade verktyg
- Driva informationskampanjer för att säkerställa att vanliga medlemmar involveras och kan göra kopplingar mellan situationen på nationell nivå och internationella strategier
- Utveckla informationsutbyte mellan fackliga nätverk och europeiska företagsråd (EWC) där de existerar
- Hålla medlemmarna informerade om pågående regionala kampanjer
- Fortsätta utveckla samarbete mellan regionkontoren och Världspostföreningens regionala motsvarigheter

Strategiskt mål 2:

Organisering och kapacitetsutveckling

att få fackligt erkännande inom branscher där UNIs sektorer är verksamma och underlätta medlemstillväxt genom kapacitetsutveckling för att stödja världsomfattande organiseringskampanjer

Fackligt erkännande och större fackligt inflytande

- Verka för ökad organisationsgrad inom sektorn
- Genomföra forskning om organiseringsinitiativ inom Post & Logistik
- Lansera organiseringskampanjer i utvalda globala företag i Afrika, Asien, Americas, Europa, i samarbete med UNIs regionala organisationer med stöd av UNI SCORE

- Bilda fackförbund inom branscher eller länder där det inte finns någon facklig representation eller några fackliga strukturer
- Arbeta med UNIs branschöverskridande grupper, UNIs regionala organisationer och UNI SCORE i syfte att öka organisationsgraden bland kvinnor och ungdomar och ge dem större inflytande i medlemsförbunden inom sektorn
- Utveckla partnerskap med ITF och utreda en möjlig sammanslagning, med det långsiktiga målet att bygga globalt fackligt inflytande och organisera hela den globala post- och logistikmarknaden

Organisering och kapacitetsutveckling

- Utveckla medlemsförbundens kapacitet att starta en social dialog på nationell nivå för att lösa lokala konflikter, stärka vårt arbete och nå anständiga arbetsvillkor över hela världen
- Arbeta med UNI Africa för att stötta genomförandet av strategin för hållbar medlemsutveckling i UNI Africa
- Arbeta med ITF för att komplettera varandras organiseringsarbete
- Arbeta med medlemsförbunden för ökad medvetenhet om förändringarna som sker inom postsektorn och vikten av att organisera i nya företag
- Arbeta med medlemsförbunden för att uppmuntra kvinnor, unga arbetstagare och minoriteter att delta och engagera sig i UNI P&L:s arbete genom initiativ av UNI P&L
- Arbeta med UNI P&L:s medlemsförbund för att förbättra deras organiseringskapacitet genom att utveckla organiseringsplaner, utbilda organiserare och medverka i deras organiseringskampanjer

Främja organisering

- Regelbundet tillhandahålla UNI Post & Logistikts globala och regionala kommittéer med rapporter om tillämpningen av aktionsplanen för organisering för granskning och utvärdering
- Tillhandahålla UNIs världsstyrelse och UNIs regionstyrelser med framgångsrapporter
- Publicera bästa praxis om organiseringsinitiativ

UNIs Forum för organiserare

- Arbeta med UNI SCORE för att säkerställa att UNI Post & Logistikts deltar med sin expertis

Strategiskt mål 3:

Jobb, social trygghet och rättvisa för alla

att förbättra arbetsplatserna och höja arbetsnormerna inom tjänstesektorn och närliggande sektorer

Sysselsättningsexpertis

- Samla in och dela information med medlemsförbunden om sysselsättning, arbetsmarknadstrender och om kollektivförhandlingar

Höja arbetsnormerna

- Främja antagande av hiv/aidspolicy på arbetsplatserna och medvetengöra anställda inom postsektorn om hiv/aids genom UNIs, UNAIDS, ILOs och

Världspostföreningens globala förebyggande hiv/aids-kampanjer

- Forskning, uppföljning och informations spridning om private equity och hedgefonders inblandning i postsektorn
- Förbättra arbetsvillkoren inom post- och logistiksektorn genom att främja antagande av RCP-policy om ansvarsfullt entreprenörskap
- Främja anlitande av bemanningsanställda från bemanningsföretag som har undertecknat samförståndsavtalet mellan CIETT-UNI TAW
- Arbeta med UNIs avdelning för Lika möjligheter om arbetsplatsrelaterat våld
- Arbeta med medlemsförbunden i syfte att uppmuntra postoperatörer att anta bättre säkerhetspolicy för sina anställda
- Arbeta med medlemsförbunden för att höja arbetsnormerna genom europeisk social dialog
- Arbeta med medlemsförbunden för att uppmuntra postoperatörer att anta bättre yrkesutbildningspolicy

Hållbara jobb

- Arbeta med Världspostföreningens medlemmar i syfte att uppmuntra postoperatörer att driva verksamheterna på ett hållbart sätt

Strategiskt mål 4:

Politiskt och reglerande inflytande

att påverka globala och regionala integrationsprocesser för att tillföra en starkare social dimension i regelverk och erkännas som fullvärdig partner i dessa processer

Ingripa i internationella institutioner och fora

- Främja en stark och enkel politisk plattform för att föra talan inför olika globala institutioner
- Utveckla vägar att fortsätta driva vår policy på ett professionellt och högprofilerat sätt, bland annat genom kampanjer
- Arbeta med regionerna gentemot reglerande myndigheter som Världshandelsorganisationen WTO, Europaparlamentet, OECD, och regionala organ som ASEAN etc., och utveckla lobbyverksamheter för att främja UNI Post & Logistikts politik
- Följa upp Världshandelsorganisationens förhandlingar om frihandelsavtal och säkra att medlemsförbunden informeras om relevanta frågor och aktioner som de kan vidta för att stötta UNI Post & Logistikts politik
- Ta aktiv del i och utveckla en stark europeisk social dialog
- Arbeta med medlemsförbunden för att uppmuntra ett mer diversifierat deltagande från PostEurop:s medlemmar i EU:s sociala dialog
- Uppmuntra till informations spridning om dessa frågor mellan UNI Post & Logistik och medlemsförbunden

Branschomfattande och reglerande organisationer

- Fortsätta utveckla arbetsrelationer till UPU och UPU:s regionala organisationer
- Fortsätta bidra till UPU:s arbete och utnyttja tillfället för att inkludera våra strategiska mål i UPU:s arbete

- Främja tillämpning av avtalet mellan UNI-UPU
- Gemensamma aktioner med UPU om hållbar utveckling och arbetstagarnas rättigheter
- Arbeta med UNIs relevanta regionala organisationer för att utveckla aktiviteter med UPU:s regionala organ och integrerar fackliga frågor i dessa organ
- Utveckla aktioner för att främja postens finansiella tjänster och utnyttja postnätverket genom att genomföra forskning, dela information och organisera workshoppar om organisering i samarbete med UNI Finans på global och regional nivå
- Utveckla aktioner i syfte att främja postala ekonomiska remitteringar till skäliga transfereringskostnader med högst 5 procents provision
- Samarbeta med övriga intressenter som är viktiga för UNI P&L
- På regional nivå uppmuntra regeringar att i så stor utsträckning som möjligt använda den offentliga postoperatören
- Etablera nätverk och forum för medlemsförbunden på global och regional nivå i syfte att främja global och lokal dialog med branschorganisationer.

Liberalisering och privatisering

- Genomföra forskning, utveckla strategier och aktiviteter för att stoppa ytterligare liberalisering och hindra avregleringar där det inte redan skett på global, regional och lokal nivå
- Uppmuntra informationsspridning i denna fråga mellan UNI P&L och medlemsförbunden
- Forska i och främja social reglering
- Stödja medlemsförbundens ansträngningar att motstå eller förebygga liberalisering
- Uppmuntra forum och allianser om liberalisering
- Kräva samhällsomfattande tjänster (USO) för att säkra skydd för arbetstagarnas rättigheter, levnadsstandard och tillväxt och kvalitetssysselsättning
- Säkra att posttjänsterna respekterar privatliv och skydd av personuppgifter
- Lika tillgång till insamling & utbärning av bra kvalitet till skäliga priser
- Samhällsomfattande posttjänster som omfattar brev, expressförsändelser, paket, registrerade försändelser, kassaservice
- Kundernas rättigheter: outdelad post, bevis på leverans, omdirigerad post och skydd av adressuppgifter
- Samhällsomfattande tjänster (USO) som fullt finansieras av egna intäkter
- Arbeta för att stödja medlemsförbund som kämpar mot privatisering av posttjänsterna genom att:
 - Genomföra forskning och sprida information
 - Stödja medlemsförbundens ansträngningar för att motarbeta eller förhindra privatisering
- Uppmuntra plattformar eller alliansbildningar om privatisering

Innovation

- Inkludera aktionspunkterna som kommer att antas på innovationsmötet den 6 september 2011

Strategiskt mål 5: UNI som en proaktiv och innovativ organisation för delaktighet

att säkerställa att UNI Global Union fungerar på ett modernt, effektivt och innovativt sätt och att alla medlemsförbund, deras medlemmar, fackliga representanter och ledare mobiliseras och känner sig delaktiga i våra verksamheter

Fungera som ett kunskapscentrum för informationsspridning

- Främja och upprätthålla ett system för informationsspridning för alla medlemsförbund
- Främja UNI Post & Logistiks olika fora, databaser och webbsajten om den globala leveransmarknaden för att medlemsförbunden ska ha tillgång till information
- Främja viktiga frågor som medlemsförbunden forskar i och säkra bred informationsspridning
- Säkra att medlemsförbunden har tillgång till information och forskning från UPU
- Uppmuntra nätverksagerande bland fackliga medlemmar på europeiska företagsråd
- Uppmuntra medlemsförbunden att dela information om frågor av gemensamt intresse med UNI P&L

Utveckla UNIs synlighet och styrka, större organiseringskapacitet och bättre kommunikationer

- Regelbundna telefonkonferenser med ordföranden och vice ordföranden
- Regelbundna styrgruppsmöten på global och regional nivå
- Vid behov tillsätta särskilda styrgrupper eller kampanjteam
- Regelbundet publicera ett nyhetsblad med facklig information
- Främja och upprätthålla en uppdaterad webbsajt
- Främja och upprätthålla fora och hålla telefonkonferenser för att sprida information och analyser på global och regional nivå
- Utveckla mötesstrategi för att hålla effektivare möten och främja möten om specifika teman och aktuella frågor, däribland om jämställdhet och unga arbetstagare
- Bättre utnyttjande av särskilda evenemang eller dagar som WDDW (internationella dagen för anständigt arbete) och världspostdagen för att främja UNI Post & Logistiks mål
- Utveckla möten om frågor av särskilt intresse för medlemsförbunden på global och regional nivå som exempelvis forum om ny teknik eller om finansiella tjänster.

ⁱ Se *Market Research on International Letters, and Lightweight Parcels and Express Mail Service Items*, Adrenal Corporation, framtaget för UPU International Bureau, februari 2010.

ⁱⁱ Se *Achieving High Performance in the Postal Industry: Accenture Research and Insights, 2011*, (sid. 6); <http://www.accenture.com/SiteCollectionDocuments/PDF/Accenture-High-Performance-Postal-Industry-2011-Final.pdf>.

ⁱⁱⁱ Se *2010 Billing Household Survey: Consumer Survey of Offline and Online Billing and Payment Practices*, mars 2010.

^{iv} Se Bert Berkley, ordförande för *Global Envelope Alliance*, vittnesmål för USA-kongressen, november 2010.

^v Se citat i "In the Sorting Office," *London Review of Books*, 28 april 2011

^{vi} Se *The Postal Market in Argentina*, specialrapport för UNI P&L, av Daniel Azpiazu, Federico Basualdo och Pablo Manzanelli, mars 2009.

^{vii} TNT Post blev till PostNL efter att TNT knoppade av den då olönsamma brevvverksamheten tidigare under året. Företaget krävde en löneminskning på 25 % och hotade att säga upp 11 000 anställda om fackförbundet inte gick med på kraven. Förbundet genomförde en framgångsrik strejk, och kunde begränsa både löneminskningarna och uppsägningarna som drabbade medlemmarna.

^{viii} Deutsche Post DHL:s hemsida: "Intervju med Frank Appel om koncernens strategi 2015" 3 november 2009 http://www.dp-dhl.com/en/media_relations/speeches_and_interviews/interview_appel_strategy2015.html

^{ix} Deutsche Post DHL:s hemsida: "Intervju med Frank Appel om koncernens strategi 2015" 3 november 2009 http://www.dp-dhl.com/en/media_relations/speeches_and_interviews/interview_appel_strategy2015.html

^x Ibid

^{xi} Deutsche Posts hemsida: http://www.dp-dhl.com/en/responsibility-online_report_2010/performance/data/employees.html#employees

^{xii} DHL:s hemsida: http://www.dp-dhl.com/en/responsibility-online_report_2010/employees.html

^{xiii} Deutsche Posts hemsida: http://www.dp-dhl.com/en/responsibility-online_report_2010/employees/employee_representatives.html

^{xiv} Ibid

^{xv} Brott mot arbetstagarnas rättigheter på DHL är oacceptabelt! <http://www.itfglobal.org/dhlblog/wp-content/uploads/2010/10/uni-itf-v7-EN1.pdf>

^{xvi} Se *Past Time for Remittance Justice* och *Looking the Other Way: The Absence of Remittance Regulation* på adress <http://www.slideshare.net/ACORNInternational/voting-with-their-money-in-a-rigged-election>, Acorn International.

^{xvii} Se *Fixed Cost Tyranny*, mars 2011, på adress www.PostalTechnologyInternational.com.